



2025 永續報告書

目錄

關於本報告書.....	4
董事長的話.....	6
Chapter 1 經營與績效.....	7
1.1 公司簡介.....	7
1.2 營運據點.....	7
1.3 營運概況.....	8
Chapter 2 ESG 治理.....	8
2.1 ESG 治理組織.....	8
2.2 永續發展藍圖與聯合國永續發展目標.....	10
2.3 重大主題分析.....	11
2.4 利害關係人溝通.....	14
Chapter 3 公司治理.....	16
3.1 公司治理.....	16
3.2 誠信經營與法令遵循.....	22
3.3 風險管理.....	27
3.4 資訊安全管理.....	30
3.5 稅務政策.....	31
Chapter 4 研發創新.....	33
4.1 研發與綠色設計.....	33
4.2 品質管理.....	36
Chapter 5 環境永續.....	38
5.1 氣候變遷風險與管理.....	38
5.2 溫室氣體管理.....	44
5.3 能資源管理.....	46
Chapter 6 夥伴關係.....	48
6.1 客戶滿意度調查.....	48
6.2 限用物質管理.....	50
6.3 責任礦產管理.....	51
6.4 永續供應鏈管理.....	51
Chapter 7 員工關懷.....	54
7.1 人力資源管理政策.....	54
7.2 薪資與福利.....	58
7.3 員工發展.....	60

7.4 員工溝通.....	62
7.5 員工健康.....	63
7.6 員工參與.....	66
Chapter 8 社會參與.....	68
8.1 關懷弱勢.....	68
8.2 深耕教育.....	68
8.3 關懷在地社區及志工服務.....	69
附錄.....	71
GRI Standard 指標對照表.....	71
SASB 指標對照表-技術與通訊/硬體.....	75
永續揭露指標對照表 - 通信網路業.....	76

關於本報告書

本報告書為凱碩科技股份有限公司(以下簡稱「凱碩」「本公司」「我們」) 第二本永續報告書，本報告書發行中英文兩種版本，張貼於本公司網站「公司治理專區-永續發展委員會」項下，俾供利害關係人及資訊使用者得隨時查閱了解。

報告書編輯原則

依循/參考指引

- 全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)：永續報告準則 2021 版(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards 2021)
- 美國永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standard Board, SASB) (SICS®)：科技與通訊領域/硬體業
- 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心：上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法
- 聯合國：永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)
- 國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)：氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)
- 依循集團 RBA 責任商業聯盟準則及其他國際及行業準則

本報告書期望盡可能涵蓋利害關係人關切的重大議題，展現企業營運上的永續作為。

報告期間

本報告書揭露內容期間為 2025 財務年度(2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止)。

報告範疇

本報告範疇包括凱碩營業處所，僅揭露子公司部分資訊，揭露之處會特別標註說明，部分專案的內容會回溯至 2020 年。2025 年度永續報告書，無資訊重編情形。而若需更多子公司資訊，請參考其永續報告書。

資料品質管理

本報告書所揭露之財務數據係資誠聯合會計師事務所依國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS) 查核簽證後公告之合併財報資訊，以新臺幣為計算單位；報告書內其他數據或內容係由各權責部門自行彙整與統計所得，以一般慣用之數值描述方式，採四捨五入為原則，提供報告書編輯小組進行編製作業。完成之報告書送交各部門主管確認無誤後，呈報董事長審閱並提報董事會通過，完成內部審查之程序。本公司 ISO

9001 品質管理系統，每年皆進行外部查證及內部稽核，確保數據資訊正確性。

發行概況

首次發行時間 2024 年

本次發行版本 2026 年 8 月

下次發行版本 2027 年 8 月

聯絡資訊

聯絡窗口：凱碩科技股份有限公司 專案管理室

公司地址：台北市松山區南京東路五段 99 號 10 樓

聯絡電話：(02)2267-3858 轉 11959

電子郵件：CTI_ESG@castlenet.com.tw

公司網站：<https://www.castlenet.com.tw/tw>

董事長的話

回顧 2025 年，全球經濟格局在震盪中加速重塑。地緣政治衝突、關稅政策變動及通膨壓力交織，使產業供應鏈面臨前所未有的重組挑戰。在此嚴峻環境下，凱碩科技的營運亦受到終端需求觀望及整併初期成本影響而經歷短暫陣痛。然而，我們始終堅守「永續發展」的核心理念，將外在不確定性視為驅動轉型的契機，積極推動組織優化與市場多元布局，穩步強化企業體質。2025 年亦是凱碩邁向「世界一流寬頻網路解決方案供應商」的重要里程碑。我們順利完成海外子公司的整併，成功將產品線由傳統寬頻纜線延伸至高階光纖、5G FWA、影音視頻及 AI/ML 網路管理系統，並透過區域資源整合，將業務版圖由中南美洲拓展至美洲、歐洲及亞洲新興市場，逐步建構具備全球競爭力的營運架構，朝網通產業領導地位邁進。

面對 AI 浪潮的快速發展，凱碩除持續導入 Wi-Fi 7、DOCSIS 3.1+ 與新一代 25G/50G 光纖等先進技術外，亦積極將 AI 應用於內部營運與研發流程，以提升效率與產品附加價值，進一步強化企業的韌性與競爭優勢。同時，我們深刻體認企業永續經營的責任，持續將 ESG 融入經營策略之中。在環境面，我們推動低碳產品設計與綠色供應鏈建置，並於 2025 年與母公司金寶集團共同取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查認證，韓國子公司亦榮獲 EcoVadis 永續評鑑金牌，展現具體成果；在社會面，我們致力於人才培育與多元文化融合，打造安全且具發展性的職場環境；在治理面，則持續精進經營體質，優化產品組合與成本結構，深化全球客戶關係，穩健提升企業價值與股東權益。

展望 2026 年，全球市場仍充滿不確定性，包括零組件供應壓力與非關稅貿易壁壘等挑戰。然而，凱碩將充分發揮整併後的協同效益，靈活運用全球製造布局，加速產品開發與市場回應速度，並持續深化與國際電信營運商的合作，推動具備資安合規與 AI Mesh 應用能力的創新產品，穩步推進營運回升與成長動能。永續發展是一場長期且持續精進的旅程。在此，我要誠摯感謝所有股東、客戶與全體同仁在轉型過程中的信任與支持。未來，凱碩將持續以創新為驅動，在追求穩健成長與獲利的同時，兼顧環境保護與社會共榮，攜手所有合作夥伴，共同邁向永續且繁榮的未來。



凱碩科技股份有限公司

董事長 章瑛



Chapter 1 經營與績效

1.1 公司簡介

凱碩科技成立於 1998 年，專注於寬頻網路通訊領域，為網通設備 OBM/ODM 專業廠商，專注於寬頻纜線終端用戶設備、光纖到戶終端用戶設備、無線網狀路由系統、5G 固定無線接取終端設備、智慧天線校準系統與設備等產品的開發、製造和銷售。凱碩科技為國內 CPE 產業的領導廠商之一，為國內主要寬頻數據機供應商之一，主要行銷歐洲、南美洲、日本、韓國，品質及信賴度早已受到網通業界與客戶的肯定。

凱碩擁有區域網路(WAN)、局端區域網路(LAN)和無線領域的開發和製造專業技術，為客戶提供從開發設計、生產規劃、營銷應用到售後服務的全面解決方案。憑藉著快速回應市場的開發速度與批量生產的能力，滿足了來自有線電視多系統經營管理業者(MSO)、電信運營商和網際網路服務供應商(ISP)的客製化需求。

本公司為金寶集團成員之一，本公司之母公司為金寶電子工業股份有限公司(以下簡稱「金寶」)。本公司於 2025 年 4 月下旬，透過韓國子公司 SPI 完成對韓國 Humax Networks 之併購，而 Humax Networks 也展現了對於 ESG 方面的高度承諾，包括溫室氣體減排、節能措施以及多項國際標準認證，更詳細的資訊請參考 Humax Networks 的永續報告書。

1.2 營運據點

凱碩累積多年來精實的生產技術，生產據點主要在東南亞，提供給客戶最高品質的產品與服務，以及貼近市場的生產據點，降低客戶物流成本，達到供應鏈減碳目標；公司內部使用高效率 ERP 平台，強化公司內部管理，提供客戶準確的貨物運輸之相關資訊，透過 APP 資料管理系統，打破時間與空間的限制，透過即時管理之應用系統，創造公司與客戶的雙贏局面。

公司基本資料

公司名稱	凱碩科技股份有限公司
股票代號	8059
公司地址	台北市松山區南京東路五段 99 號 10 樓
經營團隊	董事長章瑛
員工人數	85 人
主要經營業務	寬頻纜線終端用戶設備、光纖到戶終端用戶設備、無線網狀路由系統、5G 固定無線接取終端設備、智慧天線校準系統與設備等產品開發、製造與銷售。
成立日期	1998 年 6 月 26 日

資本總額	新台幣 19.40 億元 (註)
營業收入	新台幣 76 億元
公司官網	https://www.castlenet.com.tw/tw

(註)截至 2025.12.31.普通股股本數額。

1.3 營運概況

凱碩主要業務集中在台灣、日本、韓國、東南亞、北美和中南美洲等地。儘管市場環境變動，凱碩仍堅持以 OBM (原廠品牌製造) 作為主要經營模式。公司憑藉著自身高度的研發實力和多年的市場行銷經驗，積極與各地的系統整合商合作夥伴攜手合作。同時，凱碩致力於開拓新興市場，以擴大商機並提升產品競爭力，進一步提高公司的價值。

目前凱碩出貨的產品中有超過九成的產品具備無線網路功能，主要是高階家用路由器。這種一體化的研發、製造、銷售和系統整合業務，相對於其他僅從事代工的競爭廠商，使得凱碩能夠直接與最終用戶接觸，實現直接銷售。展望未來，凱碩將持續致力於產品研發，以及與客戶緊密合作，以靈活應對市場需求。公司將不斷提升創新能力，為客戶提供更有價值的服務，同時追求更高品質的產品。預期在未來，凱碩將取得更大的成長。

各項產品之營業比重

年度	2021	2022	2023	2024	2025
消費性電子產品	99.9	99.9	96.84	96.45	99.97
其他	0.1	0.1	3.16	3.55	0.03
合計	100	100	100	100	100

產品與服務

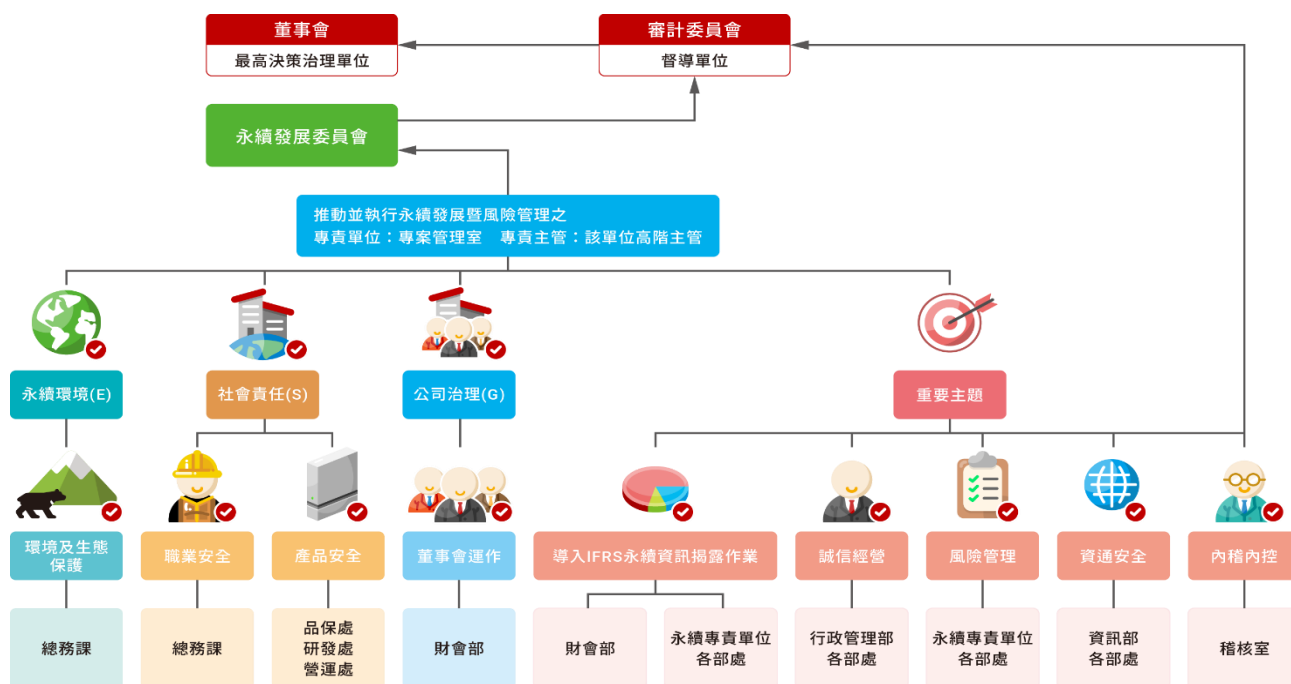
- 寬頻纜線終端用戶設備 (Broadband Cable CPE)
- 光纖到戶終端用戶設備 (Broadband Fiber CPE)
- 無線網狀路由系統 (Mesh Wi-Fi System)
- 5G 固定無線接取終端設備 (5G FWA CPE)
- 智慧天線校準系統與設備 (Optical Campus & Robot Arm, OCRA)

Chapter 2 ESG 治理

2.1 ESG 治理組織

依據《上市上櫃公司永續發展實務守則》，凱碩設置永續發展委員會，由董事會監督與指導公司永續發展的執行情形。永續發展委員會由總經理擔任主席，成員包含各部主管及其他經指定人員，依各部處專業職能，組織成必要之工作小組，據不同工作職掌與職權鑑別須關注的永續議題以制定永續發展具體目標，推動並落實執行、審查並追蹤執行成果，並至少每年一次向董事會報告。

永續管理組織架構



永續管理組織與運作

組織	開會/發行頻率	工作內容
董事會	每年至少一次 2025 年 1 次	- 依公司營運狀況及現況發展，每年至少一次聽取永續發展委員會執行情形報告，並持續監督公司永續發展現況與績效。 - 每年定期審議年度永續報告書。
永續發展委員會	每年至少一次 2025 年 1 次	- 負責制定永續發展的願景、目標、政策與策略，監督永續發展所需的資本支出，監督與指導永續發展執行情形。 - 由總經理擔任主席、公司高階主管擔任委員組成，為公司永續的最高決策與執行委員會，並與董事會進行雙向溝通，以提升執行成效。 - 配合公司外部發展(如：法規、經濟、市場、總體環境變化)及內部資源(如：公司發展、公司願景)做最

組織	開會/發行頻率	工作內容
		佳化運用，擬定公司永續發展具體目標。

*本公司於 2022 年成立永續發展委員會，由總經理擔任主席，帶領各部主管擬定並落實推動永續發展相關作業，並每年至少一次向董事會報告推動成果。

2.2 永續發展藍圖與聯合國永續發展目標

凱碩永續發展願景與政策

願景 追求企業永續經營，並與環境及社會共融，成為利害關係人最值得信賴的夥伴 政策 依循母公司金寶以「創新、和諧、超越」的經營理念，秉持環境、經濟、社會核心價值，落實推動公司治理、員工照顧、社會參與、供應鏈管理與永續生產等五大面向，致力追求凱碩永續經營目標
--

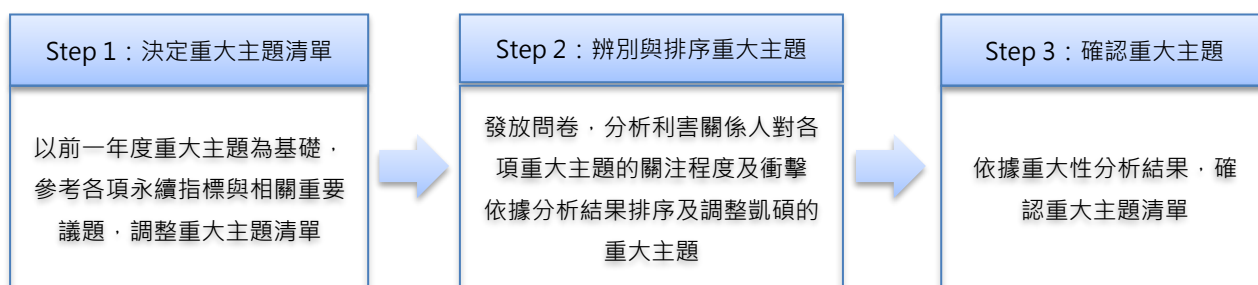
核心 ESG	五大主軸	策略方案	SDGs	對應 GRI 主題	對應章節
經濟	公司治理	誠信經營 法規遵循 風險管理 內控制度 經濟績效 資訊安全	SDG8 責任與經濟成長 SDG17 永續發展夥伴關係	GRI 201 經濟績效 GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	第 3 章 公司治理 第 6 章 夥伴關係
環境	環境永續	能源管理 水資源 化學品	SDG7 可負擔的永續能源 SDG12 責任與消費生產 SDG13 氣候行動	GRI 302 能源 GRI 303 水與流放水 GRI 305 排放 GRI 306 廢棄物	第 5 章 環境永續
社會	社會參與	照護弱勢 關懷地方	SDG1 消除貧窮 SDG2 終結飢餓 SDG4 優質教育 SDG5 性別平等	N/A	第 8 章 社會參與
	員工照顧	尊重人權 職業健康與安全 工作生活平衡 人力培育		GRI 202 市場形象 GRI 401 僱傭關係 GRI 403 職業衛生安全 GRI 404 教育訓練 GRI 405 員工多元化與平等機會 GRI 406 不歧視 GRI 408 童工	第 7 章 員工關懷
	價值鏈關係	客戶承諾 供應商管理		GRI 308 供應商環境評估 GRI 414 供應商社會評估	第 6 章 夥伴關係

核心 ESG	五大主軸	策略方案	SDGs	對應 GRI 主題	對應章節
		創新研發 綠色製成 品質管理		GRI 416 顧客健康與安全 GRI 417 產品服務及標示 GRI 418 顧客隱私	第 4 章 研發創新

2.3 重大主題分析

凱碩永續報告書依循 GRI 永續性報導準則編製，以重大性決定報告書內容及揭露程度之基本原則。重大性越高，表示該議題的風險越高，若管理不善將可能影響公司營運、利害關係人決策，並造成嚴重環境與社會衝擊。本年度潛在重大議題清單，參考機構投資人永續評比關注議題、全球重大永續趨勢及議題、標竿企業重大主題而定。決定議題清單後，根據「對企業營運的重要程度」、「影響利害關係人評估及決策的程度」以及「外部經濟、環境與社會的衝擊」三個面向做為重大性分析之依據，決定各議題於矩陣之落點，並調整、繪製重大性矩陣，最後提交鑑別結果予董事長進行核可確認。分析流程說明如下：

重大主題分析流程



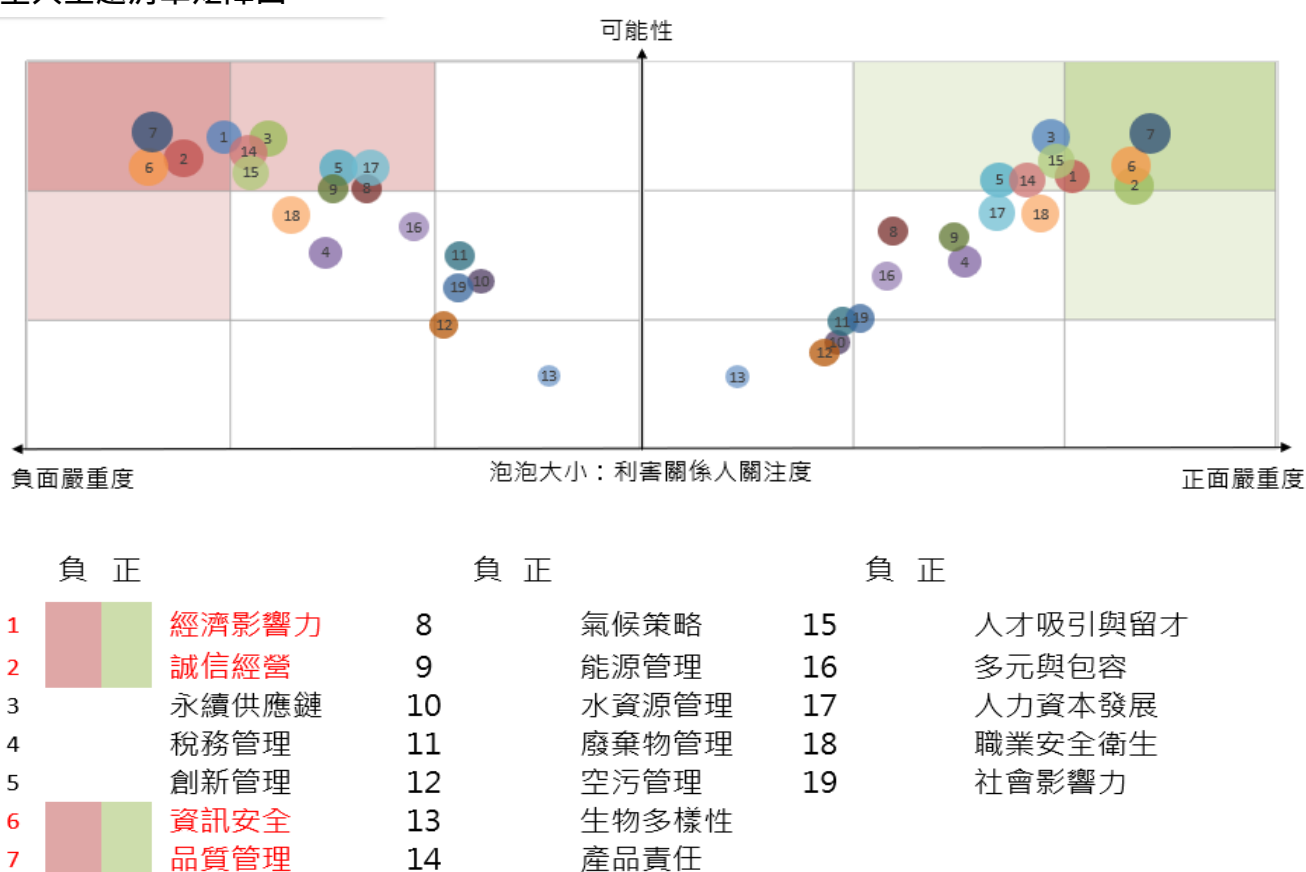
我們依前一年度重大主題為基礎，參考永續會計指標(SASB)、氣候相關財務揭露(TCFD)建議、碳揭露計畫(CDP)問卷、國際及同業間重要經濟、社會和環境議題等，調整重大主題清單。經過篩選後，2025 年我們收斂出 19 項主題，其中環境永續 6 項、社會共融 6 項、永續治理 7 項。

凱碩 2025 年重大主題清單

環境永續(E)	社會共融(S)	永續治理(G)
- 氣候策略 - 能源管理 - 水資源管理 - 廢棄物管理 - 空污管理 - 生物多樣性	- 產品責任 - 人才吸引與留才 - 多元與包容 - 人力資本發展 - 職業安全衛生 - 社會影響力	- 經濟影響力 - 誠信經營 - 永續供應鏈 - 稅務管理 - 創新管理 - 資訊安全 - 品質管理

我們發放永續議題調查、衝擊分析問卷，分析利害關係人對各項重大主題的關注程度，並分析正負面實際與潛在衝擊及發生可能性。依據分析結果排序凱碩的重大主題，並參酌公司內部運作情形，調整議題的重大程度。另外，我們參考國際上及同業對重大主題矩陣的表達方式，設計可讀性更高、更易判別的鑑別門檻，越靠近右上角及左上角的泡泡，為發生衝擊及可能性高的議題。經過評估後，落在右上的綠色方格內、左上粉色方格內，即為凱碩的重大主題。

重大主題清單矩陣圖



依據重大主題分析結果，經由永續發展委員會檢閱，取得共識後確認重大主題清單。2025年凱碩共鑑別出4項重大主題，為治理面4項。不過經凱碩永續發展委員會充分討論後，經

由主席總經理敲定，因氣候策略/能源管理/水資源管理/廢棄物管理為現行政府推動之重要議題，希望為環境永續多盡一份心力，故增列綜合以上 4 項議題至環境永續之氣候策略項目中，以示對其的重視性。增列後，2025 年凱碩之重大主題應為 5 項重大主題，其中包含環境永續 1 項、治理面 4 項。

2025 年凱碩重大主題

面向	重大主題	對應 GRI	對凱碩的意義及因應策略	對應章節
環境永續 (E)	氣候策略	GRI 201 經濟績效 GRI 305 排放	凱碩以行動支持國際倡議與國家政策，鑑別氣候變遷所帶來的風險和危機，預先做好氣候變遷韌性的準備，降低對財務衝擊的風險。我們導入 TCFD 架構，訂定中長期節能目標，以 PDCA 保持循環，確保節能目標達成。除此之外，更偕同韓國子公司為企業永續付出多一份心力。	第 5 章 環境 永續
永續治理 (G)	經濟影響力	GRI 201 經濟績效	凱碩透過永續報告書披露收入、運營成本、員工薪資等，並專注於網通資訊領域，更在 2025 年正式由韓國子公司 SPI 併購韓國 Humax Networks 公司，拓展版圖，增加收益，共同積極投入高產值、高毛利新產品的布局，包括智慧天線校準系統、電源機架交換機等產品。	第 1 章 經營 與績效 3.1 公司治理
	誠信經營	GRI 205 反貪污 GRI 206 反競爭行為	凱碩訂有「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，秉持「誠信忠實」的理念，除落實於公司治理，並強化風險控管機制於日常業務活動中，以期永續經營發展。我們也設有檢舉制度及檢舉人保護制度以及定期法遵宣達和教育訓練。為落實誠信經營所建立之有效會計制度及內部控制制度，定期審視各項之運作情形及有效性，稽核人員亦定期查核，並向董事會及審計委員會報告。	3.2 誠信經營 與法令遵循
	品質管理	GRI 417 行銷與標示	凱碩從研發、生產、管理等各方面的品質提升，以提供持續穩定且高品質的產品與服務，提升我們的核心競爭力，並能與客戶共創雙贏。我們堅持「提供顧客滿意之產品與服務，第一次就把工作做對，對品質持續追求進步與超越」的品質政策，並通過各項品質管理認證，建立全面永續的品質管理運作體系，確保提供客戶最佳品質的產品與服務，提升產業鏈整體增加競爭力。	4.2 品質管理

	資訊安全	GRI 418 顧客隱私	凱碩重視資訊安全，透過完善制度和有效監控確保資訊的穩定性及安全性並符合法令規範。我們以持續精進內部管理，確保公司資訊的機密性、完整性與可用性、資訊設備與網路系統之可靠性，提升同仁對資訊安全之認知，並確保上述資源免受任何因素之干擾、破壞、入侵、或任何不利之行為與企圖，而影響客戶與公司權益。	3.4 資訊安全管理
--	------	-----------------	--	------------

2.4 利害關係人溝通

凱碩參照GRI準則，參考AA1000 SES利害關係人議合標準作為判定標準，透過責任性、影響力、緊密度、溝通頻率和依賴性等五大原則進行分析，鑑別出四大利害關係人，分別為員工、客戶、供應商、股東/投資人。並藉由不同管道持續與利害關係人溝通，以回應利害關係人的需求，並確保公司的營運方向符合利害關係人的期待。

2025 年利害關係人溝通成果

利害關係人	主要溝通議題	溝通管道與窗口	頻率	2025 年我們的回應與作為
員工	- 勞資關係 - 了解員工心聲及意見	- 勞資會議 - 員工意見箱	- 每季舉辦 - 即時處理	- 職工福利委員會共召開 4 次會議 - 勞資會議共召開 4 次會議 - 依規劃進行績效考核，上/下半年各一次 - 員工申訴案件共 0 件
客戶	- 了解並回應客戶需求及意見 - 申訴管道 - 產品介紹及服務	- 業務訪查 - 公司網站-客訴窗口 - 公司網站-產品及技術支援	- 依需求 - 依需求 - 即時處理	- 依客戶需求不定期聯繫，視訊會議、拜訪等，以了解客戶需求爭取雙方合作機會。 - 積極參與國際電子通訊產品展覽會，以及客戶(或潛在客戶)新產品發展會，了解客戶需求並尋求接觸新客戶，開發新商機。

供應商	• 了解公司需求 • 了解廠商及關係維持	• 電話溝通及現場拜訪 • 採購人員訪查	• 不定期 • 每年一次	供應商需簽訂採購合約，並遵守金寶集團與供應商所簽訂以下之承諾與保證： 1. 「環境保護要求事項與產品用物質」之環保標準。 2. 智慧財產權之保證。 3. 需簽署「廉潔承諾書」，嚴禁供應商以任何形式，對關係人提供一切不正當的利益。 4. 要求供應商遵守集團「行為守則」CSR 規定，恪盡企業之社會責任。 5. 供應商對於公司內任何人所交付之資料，負有保密之責，不得任意揭露。 6. 衝突礦產聲明書。
股東/ 投資人	促進股東、投資人、其他利害關係人能同時獲得公司重要營運資訊、適時回應或處理股東、投資人、其他利害關係人問題、意見或建議	• 股東常會 • 法人說明會 • 公開資訊觀測站重訊、公告、電子書.xbrl 專區等 • 公司網站含投資人園地、公司治理專區、利害關係人專區之閱讀、來函、電聯 • 發言人制度 • 檢舉制度	• 每年舉辦股東會及主辦或受邀法人說明會至少 1 次 • 依法定期與不定期於公開資訊觀測站及公司網站進行各項資訊揭露 • 隨時執行發言人制度及檢舉制度	• 管理團隊與董事、會計師除不定期隨時聯繫溝通外，亦定期舉辦會計師與獨立董事單獨會議廣泛溝通及交流共 3 次 • 舉辦股東大會 1 場 • 舉辦法人說明會 1 場 • 隨時回應投資人來電或 email 多次 • 隨時注意讀取檢舉信箱

外部組織參與

透過參與公協會可以獲得最新專業資訊，有益於公司的業務發展，並有機會開拓新的工作關係，自 2023 年凱碩參與外部組織之公協會共計 3 家，列示如下：

序號	協會及組織名稱
1	台灣區電機電子工業同業公會
2	CableLabs
3	Wi-Fi Alliance

Chapter 3 公司治理

凱碩秉持誠信經營原則，致力於健全公司治理制度，實踐商業道德準則，遵循所有營運據點的法令規定，並建立誠信、透明及當責之企業文化，以強化董事結構、優化公司治理、落實企業永續與升級資安防護四項發展公司治理目標。

3.1 公司治理

凱碩重視營運透明及公司治理，遵循公司法、證券交易法及其他相關法令規定，也著重於建置有效的公司治理架構、強化董事會職能、保障股東權益、內部控制與稽核以及提昇資訊透明度，並秉持誠信經營守則，制定各項制度與辦法，落實公司治理精神，以提升公司營運績效及實踐企業永續的經營。

我們將持續努力強化董事會效能，以提升董事會職能；辦理公司治理評鑑，以形塑公司治理文化；建置完善的利害關係人聯繫平台，以促進股東行動主義；提升非財務性資訊之揭露品質，以強化公司治理資訊揭露。

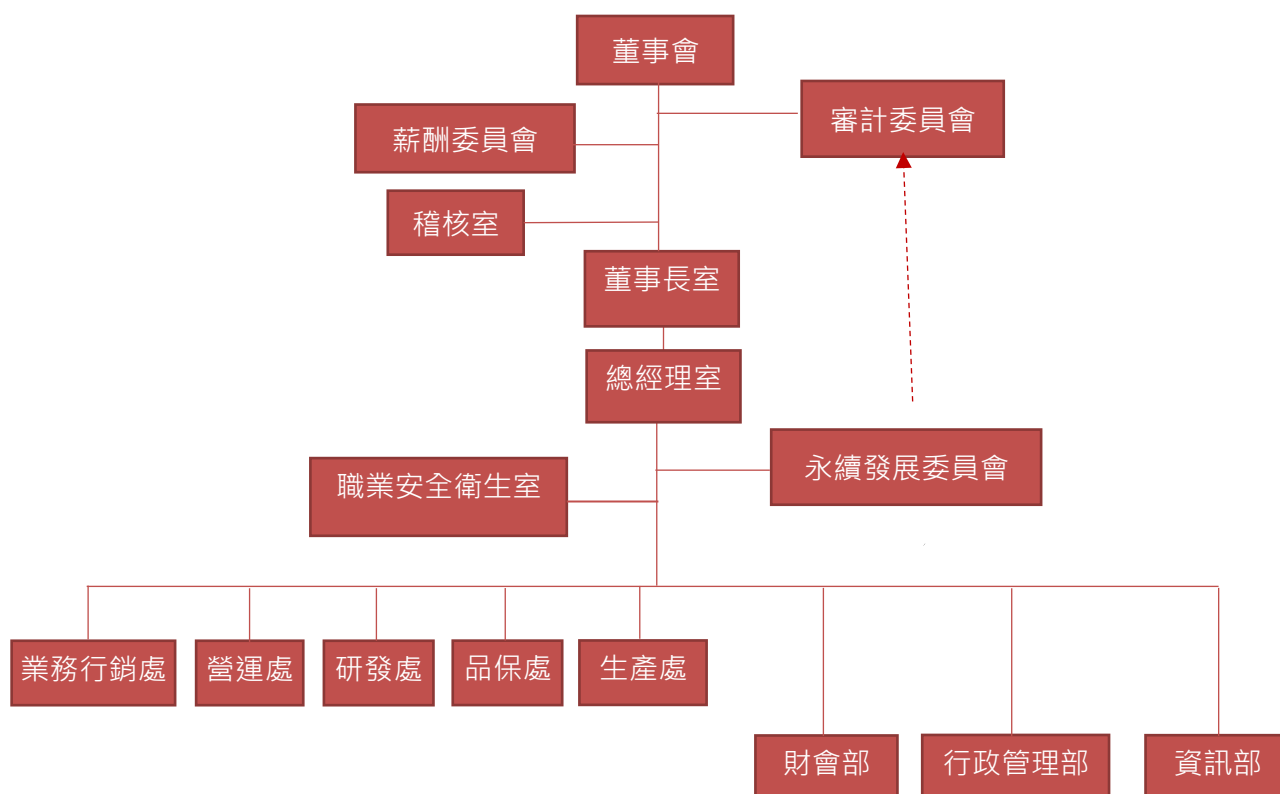
凱碩公司治理策略

主題	對應公司治理要求	內容
符合法規	符合主管機關規範	關注國際永續規範，作為公司治理規劃參考，並依循主管機關制定公司治理相關章程，做為公司內部治理的遵循法則。
職能分工	強化董事會職能 深耕企業永續文化	董事會成員多元化，包含不同專業、背景與經驗，並成立「薪資報酬委員會」與「審計委員會」，提供公司治理專業意見給經營團隊，並定期追蹤經營成效。
績效評核	提升董事會職能 健全公司治理	參與主管機關「上市櫃公司治理評鑑」作業，擬定策略強化公司治理作為，並訂定《董事會暨功能性委員會績效評估辦法》，每年定期對董事會成員、各功能性委員會的績效進行評估。
訊息揭露	提高資訊透明度	每季至少召開一次董事會，審視公司經營績效及重要策略討論，董事會重要決議也公開於公開資訊觀測站及公司網站，供投資人即時取得公司相關重要訊息。
溝通互動	強化利害關係人溝通	公司定期召開股東常會及每年至少一次法人說明會，與投資人和股東，直接溝通公司治理事項，並撰寫年報公布於公開資訊觀測站及公司官網，同時於公司官網公告「利害關係人溝通聯絡管道」，方便利害關係人與公司進行雙向溝通。

董事會組成

凱碩董事會為公司最高治理單位及重大經營決策機構，最主要責任是依據法令及公司規章監督公司運作，確保公司遵循各種法令、章程之規定及股東會行使職權，同時，對經營管理階層提供專業策略及建議，為股東創造更高利益，保障所有利害關係人權益。

本公司經營管理階層由總經理率領各處部室最高主管各司其職，並以兢業的態度施展專業才能，達成營運管理績效目標。



董事會提名依照基本條件與價值、專業知識與技能，明訂董事候選人之提名資格與評估標準，符合本公司《公司章程》、《董事選舉辦法》、《公司治理守則》、及《公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法》與《證交法》第十四條之二等規定，考量多元化專業背景、性別及工作領域，並依據公司本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當多元化之方針，並以各領域的專業性和互補性為優先考量，以健全本公司之董事會結構。

本公司董事會成員組成多元化，並具備執行職務所必須之知識、技能、及素養，為達到公司治理之理想目標，董事會整體具備營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、及決策能力等，我們相信專業、多元且具獨立性的董事會組成，將有助於提升董事治理績效。本公司董事會現有 10 席董事，包含 4 席獨立董事，目前女性董事共 1 席，佔整體董事 10%，年齡分布 50 歲以下佔 10%，50-59 歲佔 10%，60-69 歲佔 60%，70 歲以上佔 20%；獨立董事之任期年資，未滿 3 年者佔 80%、3-6 年者佔 20%。

董事會及委員會成員名單

職稱 姓名	性別	兼任本公司、 母、子或兄弟 公司之員工或 經理人	年齡分布				多元化主要項目							
			40 至 49 歲	50 至 59 歲	60 至 69 歲	70 歲 以上	經營 管理	網通 產業	國際 經貿	消費 性電 子產 業	生產 製造	財務 會計	資訊 管理	企業 ESG
董事長 章瑛	男	√			√		√	√	√	√		√	√	
董事 許偉洋	男				√		√		√	√				√
董事 黃玉輝	男	√			√		√			√	√	√		
董事 姜台昌	男	√		√				√	√	√				
董事 林呈憲	男	√			√		√					√		√
董事 陳培源	男	√			√		√	√	√	√				
獨立董事 許勝豪	男					√	√	√	√	√	√			
獨立董事 蔡建文	男					√	√			√	√	√		
獨立董事 張永青	男				√		√		√	√	√		√	√
獨立董事 陳怡琳	女		√									√		
比例	男性 90% 女性 10%	50%	10%	10%	60%	20%	20%	10%	15%	20%	10%	13%	5%	8%

註：1.本屆董事會為第九屆，任期為 2025 年 5 月 29 日-2028 年 5 月 28 日

2.完整董事會成員背景資料、學經歷、進修情形、會議運作情形、其他公司任職狀況皆已主動公布於公司年報、官網及公開資訊觀測站內，請參閱 2025 年報「參、公司治理報告」

3.董事會多元化背景組成，請參閱本公司官網



凱碩年報



凱碩董事會



董事會運作情形

董事會職責為依據相關法令、公司章程之規定及股東會的決議行使職權，擬定公司具體經營方針，監督公司經營團隊成效，並以超然獨立精神提供本公司在營運、技術及財務上專精的諮詢，共同擔負公司策略、營運及監督之責。董事會召開時，除由稽核主管列席報告稽核業務執行狀況外，並視議案內容由案件負責人列席及備詢。

董事會定期召開會議，討論公司各項營運事項，並將討論內容依法公告，若有涉及董事

自身利益，則遵循內部利益迴避制度，2025 年董事實際出席率為 91%以上(含委託出席則為 100%)。(相關運作、會議內容及利益迴避情形，請參閱年報「貳、公司治理報告 - 三、公司治理運作情形 - (一)董事會運作情形」)

開會次數	2025 年共召開 7 次董事會議，討論公司營運策略與治理運作等議題 2025 年董事會實際出席率為 91%以上(含委託出席為 100%)
永續議題討論	- 本公司永續發展委員會於 2022.8.5.經董事會決議後成立，並每年至少一次與董事會溝通永續相關議題，針對環境、社會、公司治理、風險管理、資通安全等五大面向領域，向董事會說明相關規劃與進程。2025 年已於 5 月 13 日向董事會報告本公司永續發展的執行情形及成果與未來規劃。 - 本公司於 2024.11.11 董事會通過修訂永續發展委員會規章，委請審計委員會擔任永續發展委員會及風險管理小組之督導單位，由永續發展專責單位負責定期向審計委員會報告永續發展/風險管理之相關策略、風險與執行情形。

功能性委員會運作情形

董事會為公司最高治理單位，以及重大經營決策機構，並透過各類委員會設置，協助董事會督導與決策品質。董事會最主要責任是依據法令及公司規章監督公司運作，確保公司遵循法令、章程之規定及股東會行使職權，同時，對經營管理階層提供專業策略及建議，為股東創造更高利益，保障所有利害關係人權益。

審計委員會運作情形

本公司為提升公司治理及強化董事會專業職能，設置審計委員會，並訂定審計委員會組織規程。審計委員會成員由 4 位獨立董事許勝豪、蔡建文、張永青與陳怡琳組成，並推選許勝豪委員擔任召集人。

本公司審計委員會每年定期與本公司之簽證會計師針對各季財務報表核閱或查核結果以及其他相關法令要求溝通事項進行單獨座談會，並就簽證會計師之選任及其提供之審計性及非審計性事務進行獨立性審核。本公司內部稽核主管依據年度稽核計劃定期向審計委員會提報稽核彙總報告及內控自檢座談會，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及公司遵循相關法令規範、和公司存在或潛在的風險管控進行考核，並自 2024 年 11 月 11 日董事會決議通過委請審計委員會，擔任永續發展委員會及風險管理小組之督導單位，以監督及審查公司永續發展及風險管理之相關策略、程序架構、風險與執行情形。

本公司於本報告書期間，無議案未經審計委員會通過而經全體董事三分之二以上同意之

情形，且無獨立董事應利益迴避利之議案情形。2025 年共召開 5 次，審計委員實際出席率為 95%(含委託出席則為 100%)。(審計委員會運作情形及決議結果，請參閱年報「貳、公司治理報告 - 三、公司治理運作情形 - (二)審計委員會運作情形」)

薪資報酬委員會運作情形

本公司薪酬委員會由 3 位獨立董事許勝豪、蔡建文與張永青組成，並由許勝豪委員擔任召集人，其職責為定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬及定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，使薪酬之發放與個人、公司營運績效結合，達到薪酬發放的合理性與吸引留任優秀人才。2025 年共召開 3 次薪酬委員會，薪酬委員實際出席率為 89%(含委託出席則為 100%)。(薪資報酬委員會運作情形及決議結果，請參閱年報「貳、公司治理報告 - 三、公司治理運作情形 - (四)薪酬委員會組成、職責及運作情形」)

永續發展委員會運作情形

本公司為推展永續發展相關工作，已於 2022 年 8 月 5 日董事會決議通過，成立永續發展委員會，並通過《永續發展委員會組織規程》。永續發展委員會成員由總經理擔任主席，並指派總經理室處長黃啟賢擔任執行負責人，委員會成員包含各部處主管及其他經指定人員。2022 年 11 月 10 日首度於董事會報告本公司永續發展執行情形予董事了解公司執行現況，2025 年 5 月 13 日為第四次於董事會報告，並於 2025 年 8 月 14 日董事會通過 113 年永續報告書核議案。2025 年共召開 1 次永續發展委員會，永續發展委員實際出席率為 100%。(永續發展委員會運作情形，請參閱年報「貳、公司治理報告 - 三、公司治理運作情形 - (五)推動永續發展執行情形及上市上櫃公司永續發展實務守則差異情形及原因」)

董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，本公司訂有《董事會暨功能委員會績效評估辦法》，自 2021 年起開始實施董事會自我評鑑，每年定期一次對董事會、董事會成員、各功能性委員會進行內部績效評估，並將評估結果公布於年報，及呈 2026 年第一季董事會暨薪酬委員會報告。有關 2025 年內部績效評估結果，請參閱年報「貳、公司治理報告 - 三、公司治理運作情形 - (一)董事會運作情形」)

董事酬相關資訊請參閱 2025 年報「貳、公司治理報告 - 二、最近年度給付董事、總經理及副總經理之酬金 - (一)董事(含獨立董事)之酬金」及(五)本公司及合併報表所有公司於最近二年度支付本公司董事酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例之分析與給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性。

營運績效

合併報表	2021	2022	2023	2024	2025
營業收入	1,692,313	1,145,661	556,439	411,280	7,649,915
稅後淨利	(150,566)	16,306	6,725	(355,059)	(462,963)
每股盈餘 (元)	(0.80)	0.09	0.04	(1.84)	(2.39)
負債比率 (%)	32.38	32.18	32.42	46.70	83.00
流動比率 (%)	139.67	141.26	310.75	214.57	100.75
速動比率 (%)	105.03	73.20	224.10	150.24	73.04

2025 年的合併營收與往年相比有顯著成長，但因整併費用、存貨跌價、匯率變動及客戶延期，導致獲利受到影響。造成前期虧損，但 Q4 已開始受到管控並改善。本公司於 2025 年四月下旬正式完成海外子公司的組織併購，擴充產品線由原有寬頻纜線產品到高階光纖產品，5G FWA 固定無線接入，影音視頻產品及 AI/ML 網路管理系統。市場也由原本的中南美洲與台灣，擴展到美國，歐洲及亞洲新興國家的主要電信與網路運營商，然而由於短期市場重心轉向 AI 雲端升級，其餘產業仍然在觀望 AI 轉型的外溢效應發生，另外，通膨壓力持續存在，致使客戶與消費者均保持較為保守的態度，市場信心尚未完全恢復。未來市場的整體狀況仍需密切觀察，預期需求回升的速度將受到多重不確定因素影響。

在產品多元化及前瞻技術布局上，我們有持續的進展。產品有新規格的 Wi-Fi 8 無線網路路由系統，以及 DOCSIS 3.1+ Wi-Fi 7 纜線開道器。下一代 25G 和 50G 光纖網路寬頻開道器也與客戶共同開發中。在傳統網通設備以外，我們亦增加了基站天線自動偵測調整設備，以及家用人員無線偵測等設備及配套軟體，目前已於多國客戶端持續進行實際應用測試中。這些創新產品與解決方案將有助於拓展我們的市場版圖，並滿足不同地區客戶多元化的需求，強化公司在智慧居家與無線應用領域的競爭力。

激勵制度與永續績效的連結

凱碩參考國際倡議準則，於 2024 年 11 月修訂《員工績效考核管理辦法》，在績效考評的中納入 ESG 與企業風險管理 (Enterprise Risk Management, ERM) 評核項目，並依不同職等規劃評核類別及權重，以可量化、可衡量、具關連性等原則，將薪酬連結永續績效，以推動並實踐永續發展。

重要管理階層

凱碩在重要管理階層發展規劃中，著重考量公司未來發展目標所需的組織與人力能力，強調應具備卓越的公司策略擘劃與經營能力之外，也著重對其核心價值(創新、和諧、超越)的信念與實踐。公司高階經理人，具有豐富產業經驗，並持續深化專業能力，增加實際用上的廣度和深度。此外，本公司薪酬委員會依功能性委員會職責定期檢視高階經理人績效與發展，

確保高階經理人發展與組織方向一致。

股東會運作

凱碩重視投資人間的互動和溝通管道，透過股東會促使公司營運更具前瞻性，促進公司永續發展。2025 年公司召開股東會 1 場次、法人說明會 1 場次。為提升資訊揭露透明度、強化資訊揭露品質並與國際接軌，自 2019 年第四季起於公開資訊觀測站上傳英文財務報告，且自 2022 年起開始同步發佈英文版重大訊息及開會通知書與議事手冊、2024 年起發行英文版年報，供利害關係人查閱。(股東會主要決議事項、會後執行情形，請參閱 2025 年報「貳、公司治理報告 - 三、公司治理運作情形 - (九)最近年度及截至年報刊印日止，股東會及董事會之重要決議」；主要股東名單請參閱「參、募資情形 - 一、資本與股份 - (二)主要股東名單」)

凱碩官網亦設有投資人專區(投資人園地)，法人說明會及股東會資訊請查詢股東專區，或由以下 QR Code 掃碼後快速進入。



凱碩法說會資訊



凱碩股東會資訊



3.2 誠信經營與法令遵循

誠信經營與道德規範

穩健的公司治理是公司永續經營的根本，而誠信經營對於企業的成功和永續經營至關重要。我們深信誠信不僅是企業的經營理念，更是文化的根基。我們堅持不論種族、性別、年齡、宗教或其他因素，每個人都應該受到公平的對待。這些誠信的規範不僅引導著我們的行為，更鞏固企業的信譽、促進內部合作，並打造健康、穩定的工作環境。

為確保董事、管理階層及員工都能知悉並貫徹誠信經營政策及遵循相關法令，我們陸續制定與誠信經營相關的規章辦法及準則指南，於提經董事會決議通過後，公告於官網俾供詳閱遵循。本公司不定期依法適時更新誠信經營政策，此外，本公司亦積極參與金寶集團辦理內部相關之誠信經營訓練課程，定期宣導核心價值觀，提升員工意識，進而強化公司治理。我們深信，透過誠信與道德的引領，凱碩將能夠實現長期的成功，並為社會做出積極的貢獻。

2025 誠信經營實踐及管理作為

對象	相關政策/要求/合約	管理作為
董事會	1. 董事會議事規範 2. 董事會相關規章	1. 確實執行利益迴避制度，董事對於董事會議案，若有自身利害關係時，均採利益迴避不參與該議

對象	相關政策/要求/合約	管理作為
	3. 公司治理守則 4. 道德行為準則 5. 誠信經營守則 6. 公司誠信經營作業程序及行為指南	案之表決，且不代理其他董事行使其表決權。以保障公司及股東利益
管理階層/ 員工	1. 道德行為準則 2. 誠信經營守則 3. 公司誠信經營作業程序及行為指南	1. 本公司已將誠信經營、保密廉潔等重要精神納入員工工作協議書中，無論是否為新進員工皆須遵守 2. 2025 年員工參與【誠信正直邁向卓越】教育訓練，共計 83 小時 3. 2025 年員工參與【反貪腐政策暨保密義務教育訓練】，共計 41 小時 4. 2025 年起新增【個人資料保護政策及員工利益衝突聲明政策教育訓練】，員工參與共計 5 小時 5. 公司持續向員工宣導「誠信」經營理念，強化「誠信經營作業程序及行為指南」各項措施
客戶	1. 依循集團 RBA 責任商業聯盟準則及其他國際及行業準則 2. 保密合約及買賣合約 3. 其他商業合約	1. 在與新客戶建立關係之前，應先評估其合法性，是否曾有不誠信行為之紀錄，以確保不會要求、提供或收受賄賂
供應商、 承攬商等商業夥伴	1. 依循集團 RBA 責任商業聯盟準則及其他國際及行業準則 2. 保密合約及採購合約 3. 其他商業合約 4. 供應商行為準則	1. 在與其他公司建立關係之前，應先評估其合法性，是否曾有不誠信行為之紀錄，以確保不會要求、提供或收受賄賂 2. 金寶集團與供應商所簽署之《廉潔承諾書》，其法律效用及於凱碩，禁止對我們的員工或其親友進行任何形式的賄賂 3. 若違反《廉潔承諾書》或合約導致損害，將依據簽署的協議依法追訴刑事責任、收懲罰性違約金，且得立即停止往來、解除或終止與立聲明書人之合約(合同)或協議等

反貪腐及反賄賂

本公司遵循金寶集團《反貪腐及反賄賂政策》並公布於官網，建立明確統一規範。我們秉持不接受不正當利益的餽贈或特殊款待的原則，並期待我們的客戶、供應商、商業夥伴及其他相關方與我們一同理解並支持凱碩的誠信核心價值。我們嚴格要求所有員工絕不接受任

何形式的賄賂，或其他不正當利益，全體及新進同仁也必須參與保密義務與廉潔教育訓練，以加強員工對於遵循道德準則的認識和執行。我們也要求所有商業夥伴必須簽署《廉潔承諾書》，合作廠商不得對本公司員工或親友進行賄賂，若有因違反道德規範而造成損害者，本公司將依據合作廠商簽署的協議進行追償，並可能採取必要的法律行動，包括終止合作等處罰措施。此外，建立窗口並接受調查任何貪腐和賄賂行為之申訴，同仁及商業夥伴若發現有任何違反反貪腐及賄賂政策行為，可透過本公司檢舉制度及檢舉專用信箱陳報或舉發，公司將以嚴密方式處理所有申訴案件，並確保不對申訴人採取任何不當處置。



法規遵循與成效

凱碩業務遍佈全球，我們持續關注國際政策與法規對業務和財務的影響，同時制定各項公司治理規範，並定期舉辦相關教育訓練或參與集團辦理之教育課程，致力確保所有業務合乎當地相關法令，以保障員工在業務上不受自身利益衝突的影響，避免損害公司權益。我們承諾尊重智慧財產權，隱私權並絕不從事違反公平交易法及反托拉斯法的商業活動。當同仁執行業務時對法規、措施、或裁罰等相關議題有所疑慮，可由事業單位提出申請，由集團法務暨智權中心提供意見作為參考。

個人資料(隱私權)的保護

在收集個人資料時，我們也遵守各國法令規定，確保合法性和隱私保護。本公司將制定資料保護政策，以表達對每個人（包括員工、客戶和客戶）隱私的尊重和保護的堅定承諾。對於個人資訊保護的法律和道德義務，本公司承諾：

一、將採取一切合理措施，保護任何及所有個人資訊免遭遺失、濫用以及未經授權的存取或揭露。

二、不會將個人資訊儲存的時間超過實現其收集目的和理由所需的時間。

三、除非法律法規的要求，本公司不會向任何第三方出售、交易、轉讓、共享或以其他方式披露個人資訊。

四、要求其員工、代理人、管理人員、董事和其他人員嚴格遵守本政策。

2025 年並未發現任何重大違反商業道德、個人資料保護、公平競爭、智慧財產權、人權或相關環境保護的舉報事件，為確保誠信經營和法令遵循能有效執行，我們將持續加強員工教育訓練，以確保所有員工了解並遵守相關政策和法規。

範疇	內容說明	管理方式	2025 年執行成效
反貪腐、反賄賂	因取得、獲得、維持或其他謀取商業機會或商業利益而直接或間接提供或收受任何不正當利益的行為	1. 遵循集團訂立之反貪腐及反賄賂政策，以建立明確及統一之反貪腐及反賄賂準則 2. 集團法務審閱合約時加入自我約束的條款，並提醒各單位，預防因違反而引起的法律風險與負面影響 3. 對於行為的適法性有疑義，可向集團法務暨智權中心諮詢	1. 2025 年員工參與【誠信正直邁向卓越】教育訓練，共計 83 小時 2. 2025 年員工參與【反貪腐政策暨保密義務教育訓練】，共計 41 小時 3. 2025 年 12 月起新增【個人資料保護政策及員工利益衝突聲明政策教育訓練】，員工參與共計 5 小時 4. 未接獲由正式管道舉發之貪腐和賄賂事件
反托拉斯行為	涉及限制競爭、損害市場公平性、操縱市場價格或控制市場份等行為	1. 集團法務在審閱合約時加入自我約束的條款，並提醒各單位，預防因觸法而引起的法律風險與負面影響 2. 有法規相關議題，可由各單位提出申請，由集團法務暨智權中心提供相關建議	未有違反反托拉斯、反競爭行為事件
違反環保法規	因違反環境法律法規而遭受的處罰		未有發生違反相關法規的事件
違反社會與經濟法規	因違反社會和經濟方面的法規而遭受的處罰		
違反產品與服務之資訊與標示	因違反產品與服務資訊標示之法規而遭受的處罰		
禁用童工與禁止勞動強迫	1. 因違法雇用當地最低雇用年齡的勞工而遭受的處罰 2. 因強迫員工勞動而不人道對待而遭受的處罰	加強招募時入職身分辨識與查核	未有發生歧視、違反童工勞動事件
隱私權的保護	個人資料和隱私資訊不受非法收集、使用、存儲、處理或分享的權利和措施	1. 強化資安風險管控作業，避免員工、客戶及配合廠商之敏感資訊外洩 2. 在新進人員教育訓練時，提供個資法的宣導	未有發生違反隱私權事件

範疇	內容說明	管理方式	2025 年執行成效
智慧財產權的保護	保護自身智慧財產權、合法利用智慧財產權、防止從事任何侵犯他人智慧財產權的行為	1. 頒布獎勵發明創作辦法，提升公司智慧財產權的實力 2. 使用他人的智慧財產權時簽訂授權協議，以確保合法使用 3. 與客戶或供應商訂定合約時明確界定取得智慧財產權的責任方 4. 公告反盜版聲明，作為凱碩打擊使用盜版軟體的承諾 5. 一再透過公告方式向員工重申禁止使用非法軟體 6. 集團法務及資訊單位定期共同舉辦反盜版軟體教育訓練課程	未有發生違反智慧財產保護權事件

檢舉人制度與檢舉保護

同仁或商業夥伴若於工作場所遭遇非法、違反公司政策、制度或道德行為準則、貪腐和賄賂等舞弊行為，得依正當檢舉管道提出陳報或檢舉。凱碩訂有《檢舉制度》及專用檢舉信箱，並在《道德行為準則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、及《員工行為獎懲辦法》等相關管理辦法中定有具體的檢舉管道、處理流程、及獎懲措施。檢舉信箱由稽核主管負責受理及立案，呈總經理指定專案負責人或調查小組查明相關事實。檢舉案件均在保護且保密情況下進行調查與處理，與檢舉案件有利益衝突之人員亦要求其迴避，不得參與調查，而參與調查之人員必須對檢舉人身份予以保密，保護檢舉人之權益並確保相關人員不會遭受不當對待或報復。2025 年無檢舉案件。

凱碩檢舉信箱：CTI_audit@castlenet.com.tw

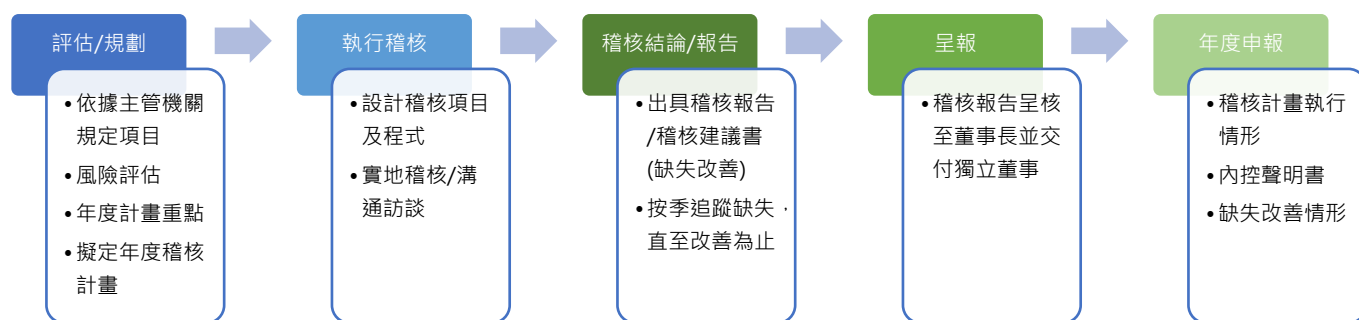
內部控制與稽核制度

凱碩於董事會下設置獨立單位稽核室，專責內部稽核業務，協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失，衡量營運之效果及效率。內部稽核人員執行內部稽核業務時，應適時提供改善建議，確保內部控制制度持續有效實施，及營運之效果與效率、報導之可靠性及相關法令遵循等目標之達成，並作為檢討修正內部控制制度之依據。稽核報告及追蹤報告

呈核後，於稽核項目完成之次月底交付獨立董事覆核及查閱，稽核主管除定期向獨立董事報告稽核結果，內部稽核主管並列席董事會例行會議報告稽核業務執行情形，同時稽核室每年會督促並協助各單位進行內部控制制度自行評估檢查作業，合理確保董事會及經理人知悉營運之效果。另外，內部稽核主管之任免必須經董事會同意，並依據本公司所訂定之公司治理實務守則，內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬需由稽核主管簽報董事長核定。

稽核室依據風險評估及法規規定擬定稽核計畫，提報董事會通過後執行，並視需要執行專案稽核或覆核。內部稽核人員依年度稽核計畫，就個別稽核案件實施作業計畫，對於查核所發現之內部控制制度缺失及異常事項，揭露於稽核報告，適時提供改善建議，並於報告呈核後加以追蹤。經董事會通過之 2025 年度稽核計畫之查核案件，均已執行完畢，並業已依法規完成各項申報。稽核主管負責受理檢舉信箱之檢舉及立案，查 2025 年無檢舉案件發生。

內控與稽核流程



稽核報告及追蹤報告陳核董事長後，均呈送各獨立董事查閱。獨立董事如有需要進一步了解或指示，均即時聯繫稽核主管。本公司定期每季召開審計委員會與董事會，稽核主管需列席及提報當季稽核彙總報告。每年亦定期召開獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師之單獨會議，由內部稽核主管單獨向獨立董事報告稽核業務與年度規劃及其他法令要求事項。(審計委員會報告及溝通事項，請參閱 2025 年報「參、公司治理報告 - 四、公司治理運作情形 - (二)審計委員會運作情形」)

3.3 風險管理

凱碩於 2022 年頒布由董事會核定之風險管理政策，申明公司致力於採取衡平原則之風險管理策略，在公司創造營運成長的同時，仍審慎考量不利風險因素對企業永續之整體影響，並制訂以風險為考量之預先監控與改善程序，使全體同仁在業務範圍內及時執行風險管理，健全公司治理。其中，揭露資料之涵蓋範圍為公司於 2025 年間在主要據點之永續發展績效表現。風險評估邊界以本公司（臺灣）為主，基於與營運本業的攸關性及對重大主題的影響程度，不排除適時將海外子公司納入範疇。

依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略，其他更多資訊請參閱 2025 年報第

48 頁~第 49 頁。

風險評估

由各業務執行單位定義公司風險管理範疇內之風險，進行分析辨識及評估風險對公司的影響程度，並擬定因應措施，作為風險管理的依據。

風險管理流程

公司依據風險辨識、風險評估、風險控制、風險監督及溝通管理等程序進行管理。

風險辨識

重大議題	風險評估項目
環境	環境衝擊
	氣候變遷
社會	職業安全
	人權風險
公司治理	營運中斷
	利率變動
	匯率變動
	資訊安全

風險評估

由各業務執行單位定義公司風險管理範疇內之風險，進行分析辨識及評估風險對公司的影響程度，並擬定因應措施，作為風險管理的依據。

重大議題	風險評估項目	說明	風險管理政策或策略	對應章節
環境	環境衝擊	當風險發生時，導致公司生產中斷，無法正常營運，造成人員及財產的損失。	本公司以環境永續為目標，產品設計符合最新能源效率及各國法規、機構包材導入再生回收材料、辦公用紙有效再利用等。同時導入再生能源使用以及減少包裝對於環境之衝擊影響。產品設計時不使用有害物質並建立綠色產品流程管理，定期盤查有害物質(Hazardous Substance, HS)並發布限用物質清單，宣導品質及有害物質減免政策及要求，以確保供應商持續符合集團的行為準則。 此外為提升能資源使用的效率，減少溫室氣體的排放，本公司也實施辦公室冷氣溫度控制，及定時自動關機，以減少電力消耗等。	4.2 品質管理 第 5 章 環境永續

重大議題	風險評估項目	說明	風險管理政策或策略	對應章節
	氣候變遷		- 以行動支持國際倡議與國家政策，並將氣候變遷議題納入公司風險鑑別範圍，2022 年簽署成為 CFD Supporter，並於同年導入 TCFD 架構，鑑別氣候變遷所帶來的風險與機會，並制訂因應策略，以減緩及調適氣候變遷可能帶來的衝擊。 - 透過與集團同步的 ISO 14064 溫室氣體盤查，建立可信的數據基準，作為提交 SBTi 減量目標的依據。2024 年跟隨母集團 100% 取得 ISO 14064 證書。本公司於 2022 年 9 月提交 SBTi 承諾信，並於 2024 年 9 月通過減量目標審查。	
社會	職業安全	因違反法規而導致風險發生，嚴重時造成人員受傷，可能使社會大眾及供應鏈夥伴，對公司產生負面觀感及評價。	- 本公司職業安全衛生政策係遵循職業安全衛生法，公司透過每年不定期舉辦職業安全訓練、舉辦實際演練等方式，增加員工對職業安全的認知，強化其職業安全意識，以建構健康幸福職場。 - 為促進員工身心健康及防止職業災害或意外事件，本公司已成立「職業安全衛生室」，以營造安全、舒適的工作環境為目的，其維護工作包含消防與設施安全、門禁/用電/環境/飲用水安全、職安宣導等等。	7.5 員工健康
	人權風險		- 針對法規面，確保勞工政策符合國內外人權公約及當地政府之法規要求。 - 針對勞資關係，定期召開勞資會議，雙方針對人權政策落實情形、勞動環境與條件、政策與薪酬福利相關議題進行溝通並取得共識，確保勞資問資訊透明並溝通順暢。	第 7 章 員工關懷
公司治理	營運中斷	影響到員工及設備安全，導致營運中斷。	評估可能影響員工、設備環境等影響營運進行的緊急事件(如疫情危害、火災或風災等)，先行制定防範措施，減少其發生頻率。	第 3 章 公司治理
	利率變動	放款及應收款的浮動利率投資、固定利率及浮動利率借款。	針對財務報導期間結束日之利率暴險項目，包括浮動利率投資及借款，並假設持有一個會計年度，當利率上升/ 下降十個基本點，分析對凱碩的損益影響程度。	
	匯率變動	與營業活動(收入或費用所使用的貨幣與本公司功能性貨幣不同時)及國外營運機構淨投資	定期檢視非功能性貨幣計價的資產及負債的差異，以遠期外匯合約管理匯率風險，遠期外匯合約金額係依據凱碩各幣別資金需求部位為準。	

重大議題	風險評估項目	說明	風險管理政策或策略	對應章節
		有關。		
	資訊安全	導致公司重要資產流失，甚至營運中斷、財物受損，影響永續根基。	1. 推動『資訊架構虛擬化整合專案』，縮短系統復原時間 (RPT)，實質強化企業營運韌性與持續運作能力 (BCP)。 2. 加強員工資安意識培訓，提升員工對資安風險辨識與應對能力，降低內部安全隱患。	3.4 資訊安全管理

風險控制及監督

- (1) 屬各單位日常營運活動風險，由各負責單位進行風險控制執行。
- (2) 涉及跨部門的重要危機事件，由風險管理組進行跨部風險評估，辨識預防危機事件的可行策略，並依危機事件擬定處理程序及復原計畫。

風險溝通

- (1) 本公司除應依主管機關規定，揭露相關資訊外，亦於年報、公司網站揭露風險管理相關資訊。
- (2) 風險管理運作情形，由永續發展委員會最高主管或其指定之人，每年定期向董事會報告運作及執行情形。

3.4 資訊安全管理

資訊安全政策

本公司為確保資訊的機密性、完整性與可用性、資訊設備與網路系統之可靠性及同仁對資訊安全之認知，並確保上述資源免受任何因素之干擾、破壞、入侵、或任何不利之行為與企圖，特制定資訊安全管理政策，範圍涵蓋：

1. 資訊安全政策
2. 資訊安全組織
3. 人員安全管理及教育訓練
4. 資訊資產管理
5. 系統存取管制
6. 密碼學
7. 實體及環境安全
8. 運作安全
9. 網路安全
10. 應用系統開發維護安全

11. 資訊安全事件之反應及處理
12. 委外作業管理
13. 業務持續營運管理
14. 資通安全遵循性稽核

具體管理方案

1. 執行資訊架構虛擬化整合專案
2. 郵件進階持續性滲透攻擊(Advanced Persistent Threat, APT)防護
3. 資訊安全宣導與訓練
4. 電子郵件社交工程演練
5. 同步運用集團新一代電子郵件社交工程演練平台上線，結合線上資安教育訓練課程，全面強化人員資安意識
6. 與「台灣電腦網路危機處理暨協調中心」(TWCERT/CC)合作資安情資聯防

資訊安全執行成果

1. 實施未預告電子郵件社交工程演練。以驗證實際防護成效，2025 年通過率為 95.58%。同仁整體通報通報意識良好，但結合內部訊息之釣魚郵件誤判率偏高，顯示內部情境型社交工程仍為主要的風險。
2. 郵件進階防護結果顯示，2025 年可疑郵件數量占比 14.43%比 2024 年 3.47%明顯提高。
3. 重要主機弱點掃描與不定期重大威脅漏洞掃描，並及時修補與強化防護措施。
4. 新進員工皆完成資訊安全與資訊機密分機教育訓練，為了提昇整體資訊安全意識，集團舉辦活動成果包括 13 次資安宣導、6 次機敏專案宣導、5 次資安講座、44 集資安 Podcast(5 種語言共 244 則)。
5. 本年度推動資訊架構虛擬化整合專案，藉由汰換多台高耗能老舊伺服器，有效達成機房節能減碳目標。此舉不僅優化資源利用率，更核心的價值在於顯著縮短系統復原時時間(RPT)，實質強化企業營運韌性與持續運作能力(BCP)。

重大資通安全事件

2025 年全年度無影響公司運營之重大資通安全事件發生。

3.5 稅務政策

稅務政策

凱碩以財會部為稅務管理單位，會計部門負責各類稅務之審核辨識及執行。辦理各項稅

務申報時，依分層授權負責並取得適當核決權限之核准，評估各項重大交易及決策之稅務影響，並視業務需要，委任或諮詢外部專業稅務諮詢機構之意見。稅務政策由財會部提出，各營運據點遵循所屬國家或地區之稅務法規，定期與外部專業稅務諮詢機構討論並追蹤各地稅法修訂狀況，以制定因應策略。為提升稅務專業人才的職能及作業能力，每年會由相關人員參與各項稅務講習課程，以了解最新政策法規，掌握未來法令變動的趨勢。

為追求永續發展並善盡企業社會責任，秉持職業道德及誠信經營原則，凱碩稅務政策如下，並據以落實稅務治理：

- 一、法令遵循原則：遵循營運所在地稅務法規與立法精神，並誠實申報完納稅捐，善盡納稅義務責任。
- 二、資訊透明原則：依規定於財務報表揭露稅務資訊，確保資訊透明化。
- 三、常規交易原則：關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織(OECD)公布之國際公認移轉訂價準則。
- 四、積極溝通原則：與稅務機關建立互信及互相尊重的溝通關係。
- 五、決策全面原則：公司的重要決策皆考量租稅的影響。
- 六、合法節稅原則：使用合法及透明的節稅獎勵，不以避稅為目的使用避稅天堂或低稅率國家進行租稅規劃。
- 七、風險管控原則：制定及執行稅務政策時，評估相關風險，並採取妥適措施。

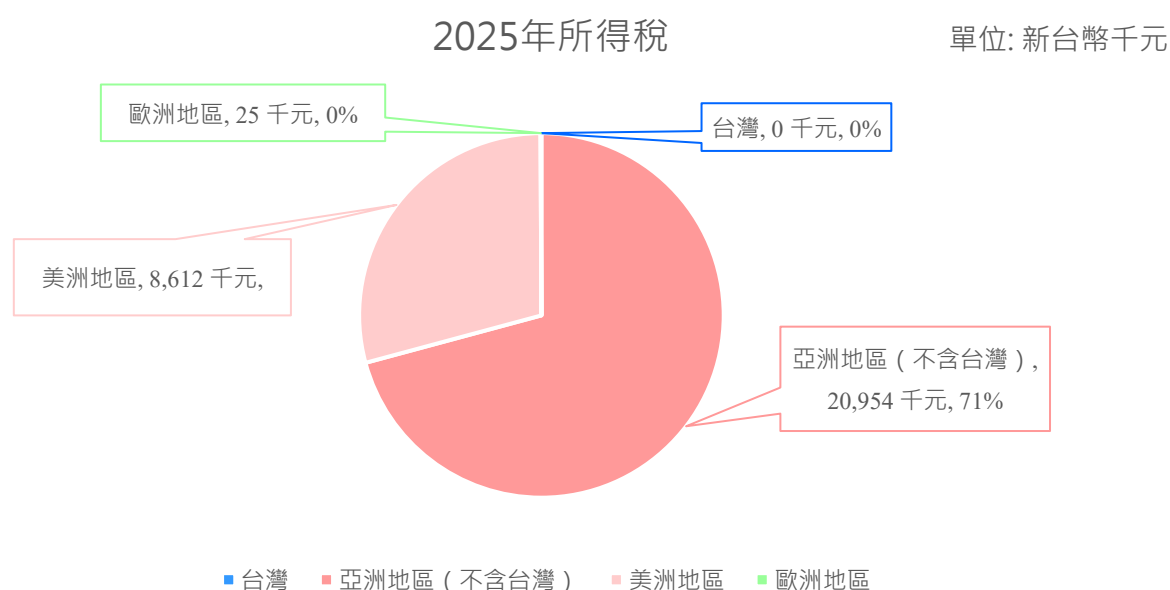
各公司名稱、主要營運地、名目稅率及主要營運活動

租稅管轄區	名目稅率	集團成員	主要營業活動
台灣	20%	凱碩科技股份有限公司	產品設計、製造及銷售
英屬維京群島	0%	CastleNet Technology (BVI) Inc.	投資控股
中國	25%	昆山沛丰網絡有限公司	製造及銷售
韓國	20.9%	Superhero Patterns, Inc.	投資控股
		Humax Networks, Inc.	廣播與網路通訊設備銷售
美國	21%	Humax Networks (USA) Inc.	廣播與網路通訊設備銷售
日本	23.2%	Humax Networks Japan Co.,Ltd.	廣播與網路通訊設備銷售
泰國	20%	Humax Networks (Thailand) Co.,Ltd.	廣播與網路通訊設備銷售

租稅管轄區	名目稅率	集團成員	主要營業活動
德國	29.94%	Humax Networks GmbH	廣播與網路通訊設備銷售
印度	25%	HUMAX NETWORKS INDIA PRIVATE LIMITED	廣播與網路通訊設備銷售

納稅情形

凱碩各營運據點皆依當地稅法之規定辦理，財務報告之稅務資訊亦依相關規定與準則揭露，以提高稅務資訊的透明度。以下為凱碩 2025 年納稅情形：



Chapter 4 研發創新

凱碩主要產品為寬頻纜線終端用戶設備與光纖到戶終端用戶設備，結合 VoIP 與無線網路技術，提供電信及有線電視運營商在固網寬頻網路系統整合的服務。在新一代 DOCSIS 3.1 以及 GPON/XGS-PON 等 10G 光纖開道器產品上，本公司已取得成熟發展技術，以超高速頻寬搭配有線及無線介面，支援雲端服務與家庭網路裝置連結，讓運營商客戶得以提供極具競爭力的高品質服務給終端消費者，並以此多元化拓展產品線如 WiFi 6/6E/7 無線網狀路由器與延伸器，使運營商客戶更能依據不同的家用網路，靈活地提供不同介面的解決方案，讓客戶能夠更有效地管理與維護用戶端的網路設備，提升用戶對網路環境的滿意度。

4.1 研發與綠色設計

凱碩為網通產品之跨國企業，秉持著對社會之關懷，致力於環境保護，並在產品之設計、生產、包裝、販售與服務，持續不斷的朝綠色理念前進，並遵循符合法規、滿足客戶；節省

能源、綠色設計；污染預防、資源回收等政策。2025 年總計投入新台幣 292,381 仟元於研發費用，佔 2025 年營收的 3.82%。

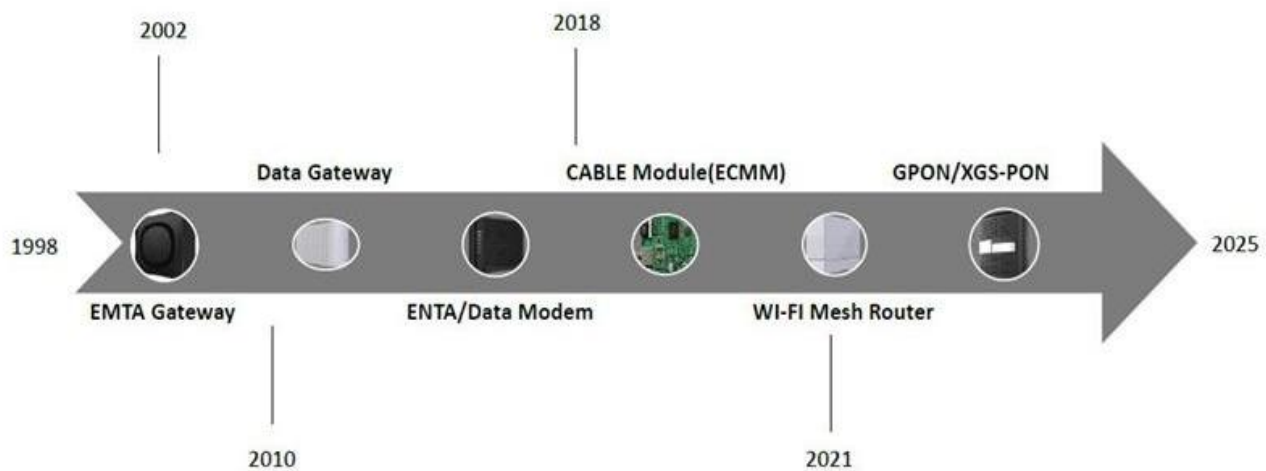
2021-2025 年研發費用及營收占比

年度	2021	2022	2023	2024	2025
費用(仟元)	93,665	117,989	131,876	128,086	292,381
佔營收比例(%)	5.53	10.30	23.70	31.14	3.82

凱碩主要產品，包含纜線數據機、家庭網路產品等。然而隨著科技的不斷發展與人工智慧 (ChatGPT) 逐漸開始應用，網路頻寬的需求開始大幅提升，網路產品的需求與應用不斷擴展。因此，在有線（纜線 Cable/光纖 GPON）與無線通訊 (WiFi)，不同頻寬下的應用，規劃短、中、長期的佈局。

網路產品研發創新之短中長期目標藍圖

短期	- 針對市場需求，加強既有產品的競爭力以期達到產品使用之極大化 - 網盤點現有研發成果，加入創新思維並轉化為發想新提案
中期	- 網路產品受惠於現有的通訊技術更迭，以及對外頻寬需求開發 DOCSIS 3.1+，XGSPON - 因應多媒體及 AI 雲端運算需求開發 Wi-Fi 7 - 掌握市場脈動，因應市場新需求規劃相關產品路線，並進行相關技術研究與產品開發
長期	- 資源可再生性 - 綠色材料使用 - 製程智慧 AI 化 - 產業綠能合作



凱碩致力於環境永續，從產品設計、生產、包裝、販售與服務，持續朝節省能源等環保理念前進。為因應永續發展趨勢，綠色產品設計以「導入低碳產品，邁向循環經濟」作為中長期目標，2025年綠色設計成果以永續材料、綠色包裝兩面向呈現。

1.永續材料—採用低環境衝擊材料

- 塑膠材料全面以不噴漆及無電鍍製程，拆卸後可直接回收,不需額外分解處理

2.綠色包裝

- 安裝說明書材質面不上光面保護膜，方便回收再利用
- 以紙板結構包裝替代保麗龍
- 部份產品導入 QR code 印刷取得安裝說明，減少安裝說明書紙張 (2025 年導入機種為 Infinity 601)

綠色設計案例

使用再生塑膠部份替代原生料

凱碩致力在減少產品的塑膠用量，如降低塑膠泡殼的用量，改以紙類包材固定產品。另外，也盡量降低產品包裝的塑膠吊牌，改以紙類包裝設計或印刷 QR code 方式代替等。研發同仁指出，若於製造時混入再生材料，生產的塑膠外殼成品會有易碎或斷裂以及外觀不良的風險，需要透過不斷的嘗試，才能找出混入再生材料最大化的比例。因此，我們在不影響產品外觀與耐用度以及產品品質保證的前提下，在生產塑膠外殼時，混入約 2~5% 比例的再生材料。不僅降低原生塑膠的使用量，同時也降低產品碳足跡與塑膠對環境的衝擊。

ErP《能源使用產品生態設計框架指令》

從增加能效和保護環境的目標出發，EuP成為歐洲又一個CE標記下的指令。EuP指令2005/32/EC 要求生產商和進口商去評估產品整個生命週期的環境因素且基於該評估結果來優化設計方案，為進一步規範耗能產品，歐盟理事在 2009 年 10 月 21 日發布2009/125/EC《歐盟能源相關產品指令》（以下簡稱ErP指令）取代舊版EuP指令以達到改善產品對環境的影響的目的。凱碩因應客戶要求，2025年已量產及正在客戶端測試的機種符合ErP規範比例為56.25%。

4.2 品質管理

品質卓越與顧客滿意為凱碩經營管理的基礎與理念，我們建立以下品質政策，確保品質管理系統符合客戶與法規要求。

凱碩品質政策

- 提供顧客滿意之產品與服務
- 第一次就把工作做對
- 對品質持續追求進步與超越

品質管理

為使凱碩在產品設計、銷售販賣及顧客服務等活動均有明確規範可遵循，以達成品質保證、顧客滿意、與符合法令要求之目的，我們落實品質管理政策，除確保材料承認、採購、產品設計與製造出貨等作業均符合品質管理標準，亦透過內部定期稽核與外部第三方查核，驗證公司品質管理機制運作，持續改善各階段審查管理流程。

品管策略

凱碩制定品質政策，規劃全公司短、中、長期品質進程與系統運作，確保設計、製程、人員、材料、設備等品質在控制之下，產出之產品與服務品質符合規格要求，提供顧客適切信心，定期綜合審查全公司及各單位的達成與改善狀況。

2025 年品質教育訓練成果

課程名稱	受訓人員	受訓人數(人)
ESD 作業說明	資材與品保同仁	20
CMRT 與 EMRT 介紹	資材與品保同仁	20

管理系統運作

凱碩以ISO 9001品質管理系統的架構為基礎，確保產品在生產週期至出貨的每一個階段，都確實受到TL 9000品質管控規範的認證要求。我們按計畫進行每年度兩次的內部稽核及一次的第三方外部稽核活動，透過驗證以確保品質管理系統符合ISO 9001要求。2025年末因違反任何產品或服務法規而導致罰款、警告的違規事件，無違反自願性規約的事件，亦未發生嚴重之品質瑕疵而造成大量召回產品之事件。

供應商評鑑

凱碩的供應商皆須簽署採購合約，其內容包含供應商行為準則、供應商基本資料(如公司簡介、現有客戶群)與附件環境保護保證書、智慧財產權保證書、衝突礦產政策聲明書、ISO品質管理系統證書等，以確保供應商符合我們的品質標準。供應商須依據凱碩的供應商稽核查檢表進行前期自評，其內容面向包括品質管理系統、製程品質管制、產品綠色設計要求如歐盟 RoHS、REACH 等指令等、產品設計開發流程管制等。2025 年供應商評鑑合格率 100%。

供應商交貨品質定期評等作業

凱碩品保中心蒐集與彙整前一季度的供應商交貨品質評等季報，評等項目分為進料品質、材料交期、供應商配合度與預防再發對策是否及時回覆(8D 回覆)等三大類別，評等總分為 100 分，各項評鑑項目不設定佔比權重，全數採用扣分方式，依據評等結果區分為 A(優等)、B(合格)、C(觀察)、D(輔導)四個等級。若評比為不合格的 C、D 等級供應商，由我們品保中心入料管控單位(incoming quality control, IQC)要求提交改善對策或改善計劃，必要時則由品保中心 IQC 單位升級至集團總部要求供應商進行改善作業。

我們會持續監控供應商的交貨品質，由品保中心、資材採購單位、IQC 單位共同努力，將 C、D 等級的供應商提升至 A、B 等級，朝產品品質持續改善的目標前進。

供應商評比等級與評分級距

等級	評分級距	說明
等級	評分級距	說明
A(優等)	評分 $\geq$ 90 分	交貨品質及材料品質異常的改善對策回覆配合度佳，當有新訂單時建議採購優先採用
B(合格)	90 分 > 評分 $\geq$ 80 分	交貨品質及材料品質異常的改善對策回覆配合度尚可，可維持目前採購
C(觀察)	80 分 > 評分 $\geq$ 70 分	列為警示供應商，由廠端 IQC 要求供應商提交改善報告
D(輔導)	70 分 > 評分	列為重點關注供應商，由廠端 IQC 要求供應商提交改善計畫，同時會請採購單位偕同要求供應商應配合持續改善

Chapter 5 環境永續

隨著永續議題多元發展，利害關係人所關注環境永續的焦點，不再僅侷限於污染預防管理，在工業化快速發展，資源被大量消耗情況下，全球性的資源匱乏與氣候變遷所帶來的影響，沒有人能夠置身事外。

凱碩以「創新生產，友善環境」作為環境永續推動策略，積極面對環境永續管理、氣候變遷及淨零排放等議題，「邁向碳中和」等主要計畫，以期達成環境永續推動目標。

2025-2033環境永續推動目標

議題	短期	中期	長期
	2025 目標與已達成績效	2026-2028 目標	2029-2033 目標
溫室氣體 管理	- 規劃減碳路徑與策略 - 導入溫室氣體管理資訊系統 - 規劃 2033 年總部碳中和 - 跟隨集團 50 周年氣候宣言 - 規劃 2033 年總部碳中和 - 與集團一同通過 SBTi 減碳目標審查 - 跟隨集團增加溫室氣體範疇三查證 (C1/C5/C6/C7/C11) - 實施內部碳定價	- 承諾 SBT NET ZERO 目標 - 提出 NET ZERO 路徑圖 - CDP Leadership	- 集團總部碳中和 - 達成 SBT 升溫 1.5°C 以下目標
能源管理	建立能源基線及目標	節電 2%	- 節電 7% 100%使用電動公務車

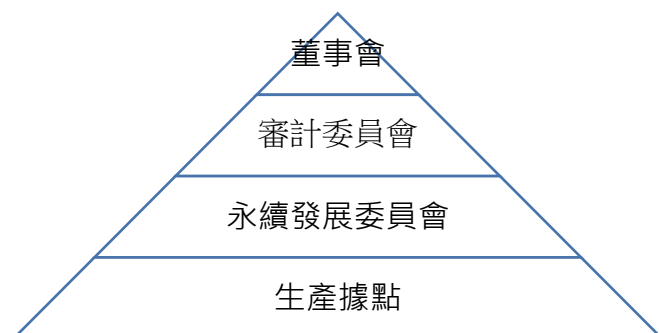
5.1 氣候變遷風險與管理

本公司為因應氣候變遷帶來的不確定性及國際市場、政策的快速變化，於2022年制定風險管理辦法，並於同年成立永續發展委員會，由總經理擔任主席，並由主席指派品保處資深處長作為組織領導人，委員會轄下依據 ESG 議題劃分七大工作小組，其成員為各部門主管及其他經指定人員。本委員會負責制定、推動及強化本公司永續發展重要政策之行動計畫，並滾動式積極檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效，且每年至少一次提報董事會，由董事會進行目標監督、進度檢查。

本公司永續發展委員會轄下之工作小組，包含產品安全小組與環境及生態保護小組，負責環境管理、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續執行計畫、提升資源使用率、氣候變遷因應等。本公司更設有風險管理小組，總經理為風險管理小組之最高主管，其成員由總經理自各部處遴選出不同專業職能之人員所組成，負責本公司之風險管理政策，依據本公司

風險管理辦法所訂之風險辨識項目，包含環境風險、社會風險（包含職安、產品安全）、公司治理風險、資安風險、營運及財務風險，共五大面向，以界定各類風險在可承受的範圍內，預防可能產生的損失，為投資人及利害關係人帶來價值，並達成資源最佳配置，以確保公司永續發展目標的達成。

氣候變遷治理與架構



- 董事會：氣候變遷風險管理之最高決策單位，負責監督、核定風險管理政策及重要風險管理制度、追蹤風險管理執行情形及績效目標達成情形。
- 審計委員會：永續發展委員會之督導單位，負責監督審查永續發展政策程序及架構、重大風險議題及執行情形之管理報告，並每年至少一次提報董事會。
- 永續發展委員會：負責制定永續發展的願景、目標、政策與策略，監督永續發展所需的資本支出，監督與指導永續發展執行情形，並於 2022 年成立永續發展委員會，由總經理擔任主任委員、集團各單位及事業部高階主管擔任委員，負責監督氣候變遷相關議題；確認並定期檢討氣候變遷相關之風險與機會；審查並整合氣候變遷風險管理報告。
- 生產據點：凱碩生產據點為集團兄弟公司，為委外加工型態，金寶集團成員於母公司推動下，皆落實推動集團氣候變遷相關策略與行動。

氣候變遷策略

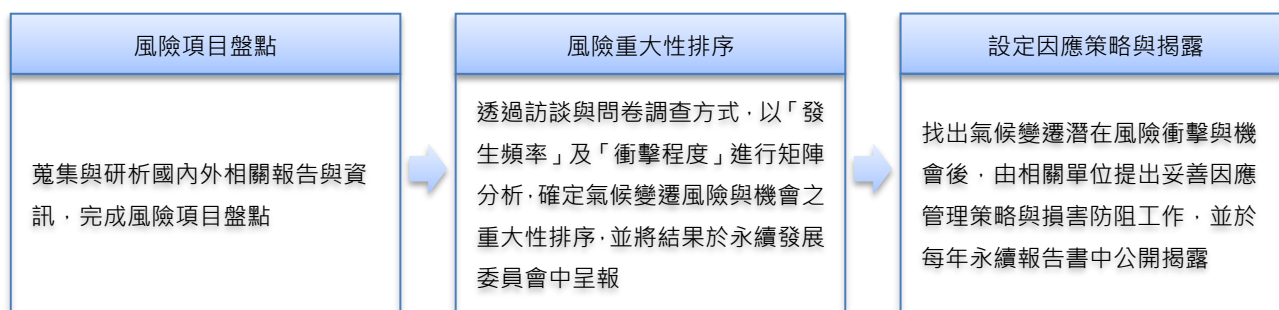
透過TCFD架構，鑑別氣候變遷相關風險與機會，分析可能對本公司營運與財務產生的衝擊面、掌握轉型機會面，以及財務影響，進而制訂邁向碳中和、落實能源管理、強化綠色產品設計、推動供應鏈永續管理等因應策略，並擴及到全球營運據點。

氣候變遷風險管理

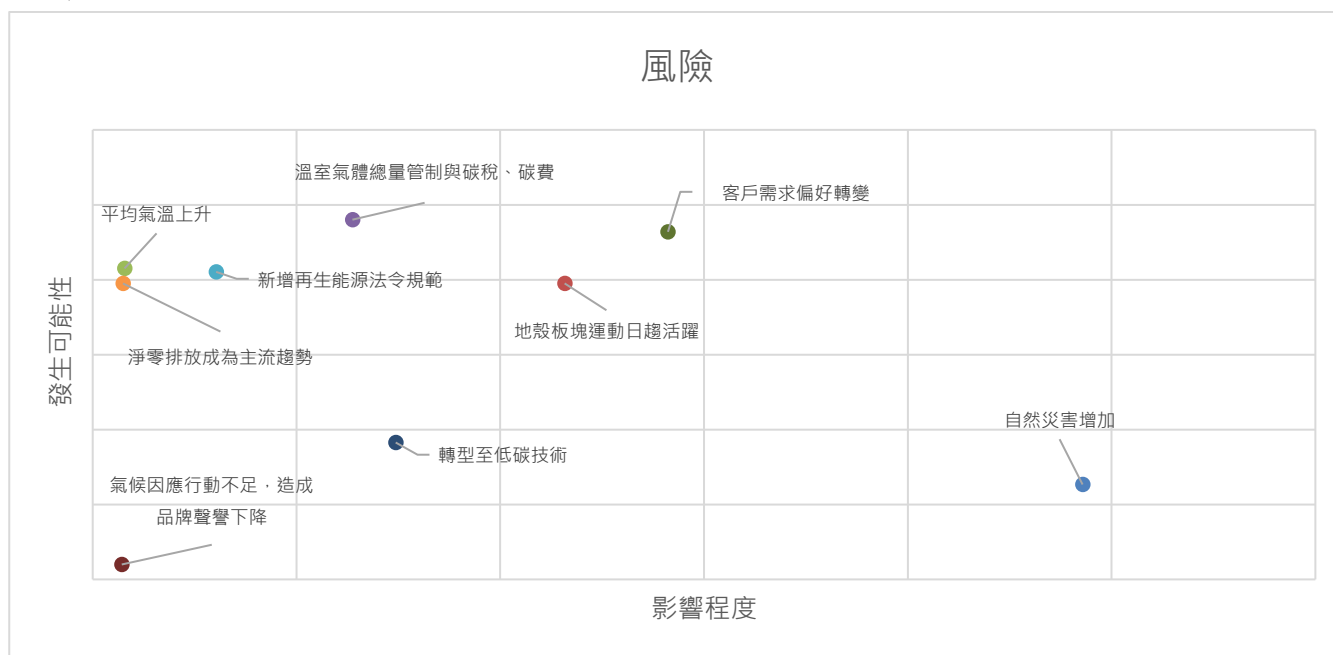
永續發展委員會為本公司風險管理的最高機構，而總經理為風險管理小組之最高主管，其成員由總經理自各部處遴選出不同專業職能之人員所組成。為健全風險評估及強化管理機能，董事會於2022年決議通過風險管理辦法，由風險管理小組負責本公司之風險管理政策，並依據本公司風險管理辦法所訂之風險辨識項目，包含環境風險、社會風險（包含職安、產品安全）、公司治理風險、資安風險、營運及財務風險，共五大面向，以界定各類風險在可

承受的範圍內，預防可能產生的損失，為投資人及利害關係人帶來價值，並達成資源最佳配置，且每年定期向董事會報告運作及執行情形，以強健企業體質並確保公司永續發展目標的達成。

氣候風險鑑別流程



氣候變遷風險矩陣



氣候變遷風險說明

風險類型	期別	潛在風險項目
實體風險本公司因事件驅動（立即性實體風險）或來自氣候長期轉變（長期性實體風險）下的氣候變遷所導致之風險。立即性實體風險源自天氣相關事件，例如 暴風雨、洪水、旱災或熱浪，其嚴重性及頻率日趨增加。長期性實體風險源自氣候模式之長期轉變，包括降水量、氣溫之轉變，可能導致海平面上升、水資	短期	氣候出現極端變化造成水災、洪害增加，海外代工廠如受創，公司營運可能受影響
	中期	自然災害增加造成供應鏈中斷 地殼板塊運動日趨活躍，大型規模的地震發生頻率增加，公司若受損害將影響營運

源可得性降低、生物多樣性喪失與土壤生產力之變化	長期	平均氣溫下降。
轉型風險於本公司轉型成低碳經濟所產生之風險，包括政策、法律、技術、市場及聲譽風險	短期	溫室氣體總量管制與碳稅、碳費
	中期	客戶需求和偏好轉變 轉型至低碳技術 新增再生能源法令規範 氣候因應行動不足，造成品牌聲譽下降
	長期	淨零排放成為主流趨勢

相應之機會	期別	潛在機會項目
氣候變遷所產生對個體之前在正面影響。氣候變遷減緩及調適之努力，可為個體創造氣候相關機會	短期	新低碳產品與服務之研發與創新
	中期	提升資源使用效率
	長期	提升企業聲譽

風險評鑑類型-實體風險

實體風險 / 氣候機會		
R 風險 / O 機會	財務影響- / +	因應策略
R：自然災害增加造成供應鏈中斷，如氣候出現極端變化造成水災、洪害、熱浪增加，海外代工廠如受創，公司營運可能受影響	- 營運據點停工造成營收下降 - 機器設備受損造成財產損失 - 原物料價格上漲，導致營運成本增加 - 產品產量減少導致營收下降	新設營運據點之地點考量水災風險 評估生產據點水災風險，並執行風險減緩措施 開發替代原物料 尋找其他地區供應商
R：地殼板塊運動日趨活躍，大型規模的地震發生頻率增加，公司若受損害將影響營運	- 廠房傾倒、材料與存貨受損、機器設備損壞、員工受傷等，造成財產損失、營收下降、復原費用導致營運成本增加	除了投保地震險以防萬一，另積極尋找非地震帶地區適合建廠地點，分散供應鏈風險，防止供應鏈斷裂 密切注意建物安全度，如有損害應立即評估危險程度

R：平均氣溫上升 O：提升資源使用效率	- 用電量上升造成營運費用增加 - 原物料缺少造成價格上漲 - 成本增加，或是產量下降造成營收減少 + 用電成本下降	興建綠色建築 使用再生能源 開發替代原物料 採購節能設備 採用環境管理系統，追蹤能源使用狀況 制定相關節能減碳政策並在公司內部推廣
------------------------	---	--

風險評鑑類型-轉型風險

轉型風險 / 氣候機會		
R 風險 / O 機會	財務影響 - / +	因應策略
R：溫室氣體總量管制與碳稅、碳費 R：新增再生能源法令規範	- 繳納碳費使營運成本增加 - 再生能源電力憑證採購，營運成本增加 - 違反法規要求須繳納罰款，造成營業費用增加	強化綠色研發與創新 提高能源使用效率，並尋找投資綠色能源設備之機會 尋找合適之再生能源使用解決方案
R：客戶需求偏好轉變 O：新低碳產品與服務之研發與創新	- 市場銷售降低，造成營收下降 + 提升低碳產品銷售比率，進而提升營收	持續投入研發低碳產品 找尋低碳足跡之原物料，重新配置產品成分 綠色產品之研發創新
R：轉型至低碳技術	- 開發低碳新製程，會提高研發成本，若開發失敗將造成財務損失	成立專案研發團隊，並研發最適化、低碳且利於管理之低碳技術
R：氣候因應行動不足，造成品牌聲譽下降	- 無法滿足利害關係人期待，造成企業聲譽損害，導致市場銷售降低	積極關注並因應氣候相關議題，強化企業公益形象，增加客戶認同感
R：淨零排放成為主流趨勢	- 減碳設備設置與運轉成本增加	持續執行溫室氣體減量行動 鼓勵供應商採取氣候減緩和調適行動
O：提升企業聲譽	+ 提高籌資可得性並降低資金成本	透過透明揭露提升企業綠色形象

		強化公司治理，建立公司重視氣候相關議題且投入行動之文化 提升永續評比成績，建立良好形象
--	--	---

氣候變遷機會矩陣



氣候變遷機會說明

項目	說明	因應/管理策略
提升企業聲譽	積極提出氣候變遷因應措施，以降低風險衝擊，增加利害關係人對凱碩信賴度	- 加速推動下列措施，以強化氣候變遷調適與減緩能力： - 積極投入產品綠色設計 - 強化廠區基礎設施建設與導入營運持續計畫(BCP) - 同步金寶集團，積極參與RBA、CDP等外部永續組織，以及透過凱碩永續網站、永續報告書等，使利害關係人更為了解相關作為
資源效率	- 提高能源使用效率，以節省營運成本 - 減少用水量和耗水量機制	- 設立節能目標，透過達成每個短期目標而達到長期減碳目標及節能目的 - 提升製程生產效率，建立循環再利用機制，以延伸產品使用週期
新低碳產品與服務之研發與創新	產品符合節能法規及碳排放將低目標，滿足更節電的特性及整體成本下降，可提升客戶下單意願和創造營收成長	- 增加產品研發投資，開發創新低碳產品，以符合客戶需求 - 定期舉辦技術創新講座，提升公司同仁相關知識與能力

氣候變遷指標與目標

1. 定期進行淹水可能性評估並訂定預防措施。
2. 掌握溫室氣體排放基線：大業辦公室跟隨集團取得 ISO 14064 查證。
3. 制訂溫室氣體減量目標：由金寶集團共同提交並通過 SBTi 審核的目標建立明確的減碳路徑，以 2022 為基礎年，承諾 2033 年減少 55% 的範疇一與範疇二排放量，及每百萬新台幣營業毛利排放強度減少 62% 的範疇三採購商品與服務與售出產品之使用。
4. 節能與創能：節約能源，持續推動能源改善專案。
5. 提升供應鏈永續韌性：跟隨集團在 2025 年完成關鍵供應商之風險評估。

5.2 溫室氣體管理

第 26 屆聯合國氣候峰會(COP26)·各國達成格拉斯哥氣候協定(Glasgow Climate Pact)·目標將全球暖化控制在 1.5°C 內。我們透過以下方式以期達成設立科學基礎減量目標：

1. 建立集團溫室氣體排放基線

我們推動全球廠區進行溫室氣體盤查，2022 年起溫室氣體排放量涵蓋率皆為 100%，並通過第三方 ISO 14064 查證，以確保其數據可信度。

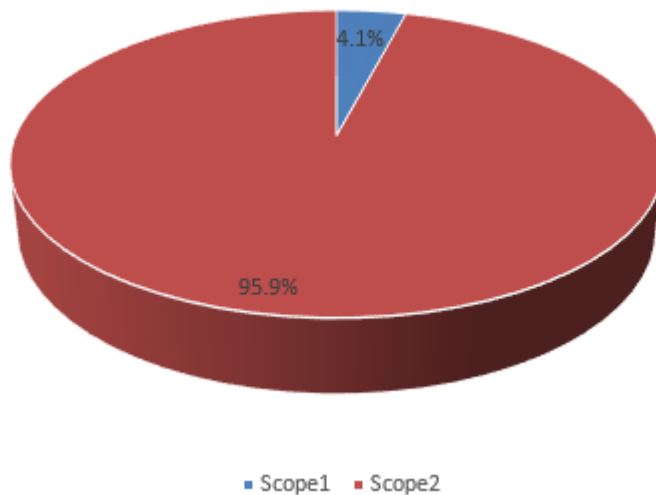
2021-2025 年溫室氣體排放量

2025 年溫室氣體經查證，範疇一排放量 22.92 tons CO₂e 佔總排放量比例 18.23%，範疇二排放量 525.81 tons CO₂e 佔總排放量比例 81.77%。由於 2025 年正式與韓國子公司合併，因此基準年將由原先的 2021 年變更為 2025 年重新計算，爾後公司仍會持續推動相關節能方案提高能源使用效率。

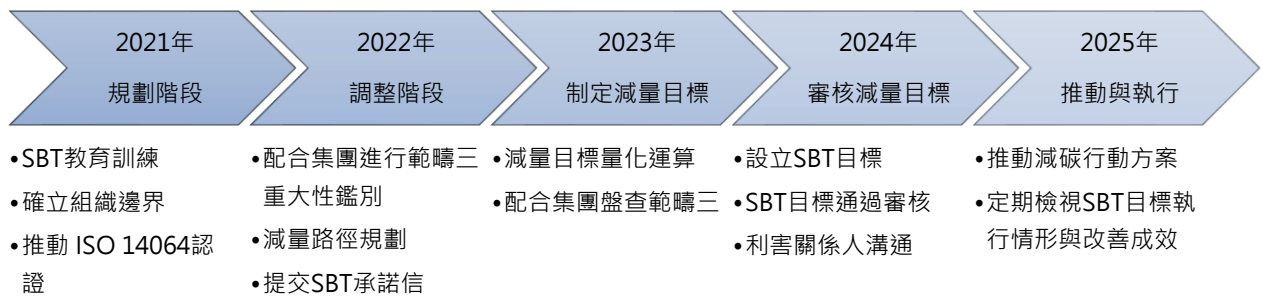
年度/ 範疇	2021 (基準年)			2023			2024			2025 (新基準年)		
	範疇一	範疇二	合計	範疇一	範疇二	合計	範疇一	範疇二	合計	範疇一	範疇二	合計
北投 大業	37.65	91.01	128.66	15.68	132.72	148.4	22.97	104.2	127.17	20.92	93.81	114.73
韓國	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	2	432	434
總計	-		128.66	-		148.4	-		127.17	-		548.73

註：基準年從 2021 年變更為 2025 年因為 2025 年韓國 HUMAX 正式併入凱碩

2025 年範疇一與範疇二溫室氣體排放量佔比 (單位：%)



2. 導入科學方法



3. 發展減碳行動

面對不斷變化的產業結構與科技趨勢，企業必須不斷創新以求永續經營，凱碩作為企業公民，為有效推動溫室氣體減量，我們透過以下方式：

- (1) 實施節能減碳措施：持續導入辦公環境節能減碳措施，為減碳目標出一份心力如製程優化、高耗能設備改善與汰換等。
- (2) SBT 減碳目標：跟隨金寶集團共同提交 SBT 減碳目標，承諾 2033 年減少 55%的範疇一與範疇二排放量，以及每百萬新台幣營業毛利排放強度減少 62%的範疇 3 採購商品與服務與售出產品之使用，也在 2024 年 9 月已通過 SBT 符合性審查作業。凱碩與母集團會在每年固定時間會檢視 SBT 目標達成情況，而目前已達成設定的 SBT 年度目標。
- (3) 實施碳定價：本公司於 2025 年開始評估內部碳定價執行方式並完成各部門溫室氣體排放量分配方法學，自 2025 年起各業務部門須於每個月的部門費用呈現內部碳費。我們蒐集資料並估算未來可能的減碳成本(如購買再生能源)，制定內部碳定價的計算公式及原則，將內部碳定價訂為每噸新台幣 300 元^註。未來，每年的 4 月取得前一年度的溫室氣體排放總量後，於 6 月公布碳定價及各部門將應用於下一年度的溫室氣體排放量。各營運部

門須於年底編列下一年度預算時，納入內部碳費。

註：內部碳定價費用參考台灣環境部碳費徵收費率即為每噸新台幣 300 元。

5.3 能資源管理

能源管理

凱碩能源政策

我們致力於管理和改進能源效率，以達到永續發展的目標。為此，我們承諾提供必要的資源，以落實本能源政策。

- **遵守法規**

遵守政府能源法規及其他相關要求，並信守能源相關自願性承諾。

- **降低能耗**

致力節能及提高能源效率，支持節能產品及服務的採購。

- **持續改善**

定期檢討及改善能源效率，透過指標的設定和追蹤來確保目標的實現。

- **強化溝通**

推展節能教育訓練，提升員工之節能意識，建立良好的溝通管道，持續利害相關者傳達本公司的能源政策。

凱碩應定期審查與更新能源政策，以確保其持續有效，符合集團之永續發展目標。

公司將持續不斷的致力於環境共融的企業永續發展，本公司對於節能管理，管理方針以「降低能源使用量」以及「增進能源使用效率」為目標，在執行上則以「照明」、「空調」和「能源管理」等三大方向，進行改善相關節能改善。

降低能源使用	提升能源效率	提升員工節能認知
• 新採購設備以高效能優先 • 辦公室空間能源管理(照明感應自動開關、冷氣設定 26°C以上)	• 設備自動化 • 提升設備效能 • 提升生產良率	• 環境教育課程 • 節能減碳發表會

凱碩 2025 年使用的能源主要為電力(佔全公司能源使用 85.22%)，車用汽油使用量極低 14.78%。

凱碩能源使用效率政策：

1. 使用 LED 燈座代替傳統照明: 提升照明光源效率標準, 淘汰低效率光源, 並導入 LED, 2025 年度更換舞光 LED 燈具(10W*4) 10 組(減少 4w*4*8(hr)*22d*12*10), 預估總計節省 337.9 度。
2. 推行無紙化流程: 使用集團的 EIP 系統及資材系統, 文件表單及簽核流程電子化, 以

降低紙張的使用機會，並實施廢紙回收再利用。

3. 使用環保辦公用品：在推動全面數位化的過程中，仍然會有一些流程需要使用實體紙質文件。在此情況下，我們選擇使用經過森林管理委員會 (Forest Stewardship Council, FSC) 認證的紙張。透過使用經 FSC 認證的印刷紙張，我們可以確保使用的紙張並非來自濫墾濫伐的森林，而是來自於受到嚴格監管、保護生物多樣性、保證工人與當地社區權利的林地，FSC 認證紙張對環境造成的影響相對較低。
4. 每日中午休息用餐時間關燈節能。
5. 韓國子公司也同樣推行節能減碳措施，更詳細的內容請參閱其永續報告書。

用水管理

本公司最近 2 年用水量(噸)：(所有廠區及子公司)

廠區	年度/總用水(立方公尺(噸))	
	2024	2025
凱碩	1,840	1,900
韓國子公司	NA	2,274

凱碩 2025 年度相較於 2024 年度用水量增加 60 噸，主係 2025 年度高溫月份延長，10~12 月間仍有 27 度以上之氣溫，為增加空調散熱率，連帶冷卻水塔用水量增加。

訂定節約用水政策：

1. 張貼節約用水標語，使大家養成隨時關水習慣。
2. 發現漏水應立即通報，避免浪費水源。
3. 調整公區用水量減量，如茶水間、廁所，減少水量流速。
4. 洗手臺更換氣泡型節水器、女廁馬桶 2 段式沖水開關。

總用水量與集團合併經由第三方單位驗證。

廢棄物管理

本公司最近 2 年廢棄物量(噸)：(所有廠區及子公司)

廠區	年度/總廢棄物量(噸)	
	2024	2025
凱碩	6.58	4.05
韓國子公司	NA	4.56

公司對於廢棄物減量作業，著重於來源管理，將來源區視為「員工生活廢棄物」，當中員

工生活廢棄物管理，針對提升午餐品質，減少廚餘產生，以及推動減量及分類管理提高資源利用性及其資源化價值；目前公司並無製程廢棄物。事業廢棄物集中處理係以分類及安全性為目的，由合法的廢棄物處理業者清運，同時也與資源再利用業者進行合作，提高資源利用價值，並以減少廢棄物為目標。

廢棄物管理政策：

1. 廢電池、碳粉匣、紙類等資源回收分類。
2. 公司所產生之廢棄物，法令規定執行清運及處理機制，符合零污染與無罰款。
3. 公司產生的廢棄物多為生活垃圾、廚餘、及少部分廢電池，而 2025 年之廢棄物全由聯城辦公大樓管理中心委託合法的清潔公司進行處理作業。

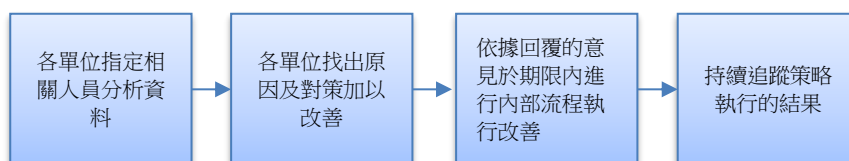
Chapter 6 夥伴關係

6.1 客戶滿意度調查

凱碩秉持以客戶為核心，提供優質的產品和服務、誠信守信以及持續改進的理念，並在實踐中不斷探索，以創新、和諧、超越，為客戶提供更加優質和專業的服務，提昇客戶滿意度。

每年我們皆以「品質滿意度」、「工程技術滿意度」、「互動滿意度」等三面向定期進行客戶滿意度調查，與討論並回饋客戶期望。對於客戶反饋的訊息，我們建立有效的溝通管道，運用科技創新、強化專業培訓及設置反饋機制等策略，即時、準確、快速反應在相關服務中。此外，我們也透過高階主管管理審查和內部稽核，追蹤其改善對策和成果。藉由不斷地改進，逐步提昇客戶滿意度。

凱碩客戶滿意度調查流程



客戶滿意度調查結果

我們與客戶保持緊密的夥伴關係，並真實回饋客戶滿意度，2021 至 2025 連續 5 年客戶滿意度調查回覆率達 80%以上。2025 年度整體調查分數結果，平均分數維持在 95.10 分，優於設定的 Excellent 標值 81 分及 2021~2023 年等 3 年，唯低於 Y2024 年，我們會持續與客戶聯繫，關注客戶的需求與反饋，逐步提高客戶滿意度及整體分數。

級別	Excellent	Good	Fair	Poor	Bad
----	-----------	------	------	------	-----

分數	81-100	61-80	41-60	21-40	0-20
----	--------	-------	-------	-------	------

年度	2021	2022	2023	2024	2025
調查結果分數(Score)	93.42	94.56	95.04	96.07	95.10

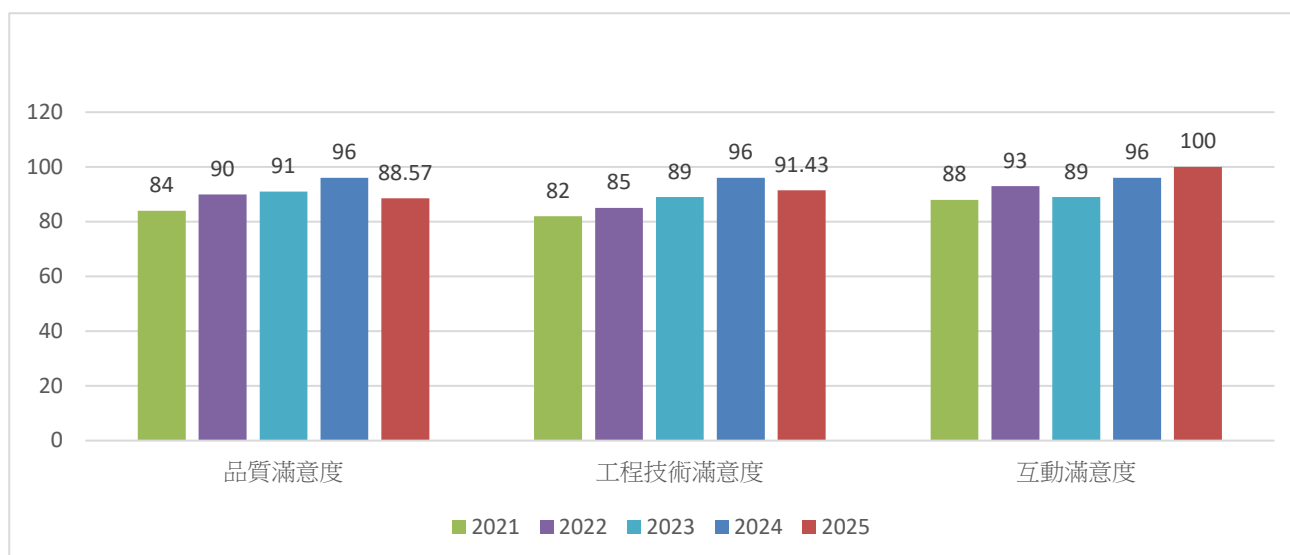
註:調查結果分數取自品質滿意度、工程技術滿意度、互動滿意度、OTD 統計、客訴統計、PPM Quality 其權重分數結果，並修正歷史年度分數。



近 5 年三大能力指標平均得分

相較於 2024 年，2025 年的三項能力指標中互動滿意度大幅上升到 100 分，品質滿意度及工程技術滿意度皆下滑，主因為 D3.1 Gateway 新產品導入及客戶持續要求軟體更新，技術升級，所產生的影響，我們將會不斷持續進行改善，朝客戶滿意度 100 分前進。

年度	2021	2022	2023	2024	2025
品質滿意度	84	90	91	96	88.57
工程技術滿意度	82	85	89	96	91.43
互動滿意度	88	93	89	96	100



6.2 限用物質管理

凱碩全面遵守有關限用禁用有害物質與責任礦產等規定，並提供相關資訊給客戶。本公司所有產品均符合國際安規標準及國際環保規範，並依出貨區域產品環保法規要求(如歐盟 RoHS 指令、歐盟 REACH、中國電子資訊產品污染控制管理辦法、CE 認證、FCC 認證、BSMI 認證等)，於產品或包裝上標示符合性等相關資訊，2025 年無違反產品與服務之資訊與標示規定或自願性規約的事件。

建置 IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統

我們導入 IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統，確保產品從設計到生產的全部作業過程均符合品質與有害物質法規的要求。依據 IECQ QC 080000 標準，定期蒐集與宣達國際綠色法規最新動態及客戶對有害物質管理相關要求，在設計研發階段即導入綠色產品設計(不使用有害物質之產品設計)並建立綠色產品流程管理，減少有害物質的使用，落實產品綠色政策與環境保護。我們定期盤查有害物質(Hazardous Substance, HS)程序文件符合性，持續維持管理機制的有效性，鑑別料件高低風險，發布限用物質清單，宣導品質及有害物質減免政策及要求，以確保供應商持續符合集團的行為準則。每年也透過外部第三公證單位稽查 QC080000 認證的符合條件，以確保集團各事業單位能有效執行有害物質管理。

教育訓練

凱碩定期收集與鑑別國際有害物質法規及責任礦產倡議(Conflict Minerals Reporting Template CMRT)與擴充礦產倡議(Extended Minerals Reporting Template EMRT)標準，隨時採用法規查核檢核現狀，舉行年度教育訓練，讓同仁能即時地獲取國際法規資訊，提升組織知識，強化組織效能，也讓供應商能遵守本公司的 CMRT 與 EMRT 標準。

6.3 責任礦產管理

金寶為 RBA 會員，凱碩為金寶子公司，需同步遵守 RBA 行為準則(RBA Code of Conduct)之五大面向，包括勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系，並依據 RBA「負責任的礦產採購」規範，就製造的產品及零組件中鈹、錫、鎢、金及鈷的來源及供應鏈，建立政策並進行盡職調查。按照經濟合作暨發展組織(OECD)「受衝突影響地區和高風險地區礦產供應鏈的盡職調查指導方針(Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Mineral from Conflict-Affected and High-Risk Areas)」的規範，透明公開包含在產品以及零組件中的衝突礦產，要求供應商引用衝突礦產報告格式來揭露供應鏈中所用到的冶煉廠與礦產資訊，以善盡企業公民與社會責任。

為落實負責任的礦產採購，對首次合作的供應商要求簽署「責任礦產政策聲明書」，並透過每年持續地對供應鏈執行責任礦產調查，採用 RMI 公告的管理工具 - 責任礦產報告模板，包含 Conflict Minerals Reporting Template(CMRT)、Extended Minerals Reporting Template(EMRT)，盤查產品原料是否使用錫、鈹、鎢、金、鈷、雲母等礦產，揭露礦物來源資訊，並識別冶煉廠是否來自受衝突影響與高風險區域(Conflict-Affected and High-Risk Areas, CAHRAs)礦區，確保其礦產及金屬供應來自合法料源，以履行我們的承諾並符合 RBA 行為準則，善盡企業公民責任。2025 年度盡職調查完成率達 85%，新供應商亦全數簽署衝突礦產政策聲明書。

6.4 永續供應鏈管理

2025-2028 永續供應鏈推動目標

策略	行動	2025	2026	2028
提升永續風險控管能力 要求供應商以集團供應商行為準則為行動依據，提升勞動人權、安全衛生、環境保護、商業道德與管理系統績效；積極輔導供應商精進核心能力，降低營運中斷風險	鑑別供應商社會及環境責任風險	• 關鍵供應商永續風險評估完成率：85%	• 完成率 50%	• 完成率 75%
	評估和驗證供應商的社會及環境責任表現，並提供持續改進的指導和支持	• 高風險關鍵供應商回應有效矯正：依照集團實際矯正統計	• 有效矯正措施率依每年實際高風險廠商評估	• 有效矯正措施率依每年實際高風險廠商評估
	評估新供應商的 ESG 潛力或風險，提供談判與選商資訊	• 新供應商評估完成率：2025 暫無新供應商	• 評估完成率：按每年實際新供應商做評估	• 評估完成率按每年實際新供應商做評估
推動低碳供應鏈 領導供應商進行碳盤查，建立供應商溫室氣體管理能力	強化供應鏈溝通，提升因應的能力，以面對變動的永續趨勢	• 主題：供應商行為準則推動與溫室氣體管理：依據集團政策宣	• 主題：生物多樣性	• 主題：人才相關揭露要求

策略	行動	2025	2026	2028
		導		
	推動開發當地供應商，減少運輸碳排放	• 依據 SBTi 計算 2025 碳排放量設定對應減碳目標	• 設定上游運輸減碳目標	• 推動在地採購，達成年度減碳目標
	協助供應商建立碳盤查能力共同減碳目標，推動建置供應商排碳資料庫，提供採購決策參考	• 依據集團的政策與進度建立可信的溫室氣體排放資料	• 推動聯盟成員建立可信的溫室氣體排放資料	• 推動聯盟成員達成減碳目標

供應商永續發展管理策略

金寶為 RBA 會員，凱碩為金寶子公司，我們以 RBA 行為準則與公司的永續要求為基礎制定《供應商行為準則》，建立供應商的永續能力。本公司在供應商管理與評選面向，除了 QDCS - 也就是品質(Quality)、交期(Delivery)、成本(Cost)、服務(Service) 四個面向外，2022 年起，我們將永續發展議題導入供應商管理。新供應商皆須簽署採購合約(內含《供應商行為準則》)、衝突礦產聲明書、環境保護保證書等，以確保新供應商符合金寶永續發展之規範；而既有供應商則透過永續供應鏈管理流程，鑑別關鍵供應商之永續風險，導入輔導機制以提升供應商績效。

本公司持續進行永續供應鏈計畫，並由董事會持續監督指導，向供應商傳達我們對永續發展之承諾與要求，攜手供應商夥伴朝向高品質供應且符合永續發展的目標邁進。每年除了執行關鍵供應商永續風險評估，確保供應商符合凱碩的供應商行為準則之外，對於高風險供應商則執行稽核輔導及追蹤改善，若供應商未於限定時間進行改善，將回報給採購單位，建議汰換供應商。



[供應商行為準則](#)

供應商篩選原則

在 2025 年凱碩將以 2024 交易金額占總採購金額的占比前 70% 供應商，作為篩選關鍵供應商的依據。2025 年我們導入新供應商永續風險評估，針對供應商的環境、社會、治理、業務等相關性進行主動評估。

永續供應鏈管理流程

供應鏈永續管理透過 PDCA 循環，建立核心策略，落實管控供應鏈的永續風險，確保供應商符合凱碩的標準，並提升供應商的永續績效。

Plan - 建立永續供應鏈管理策略

金寶為責任商業聯盟(RBA)會員，凱碩為金寶子公司，依責任商業聯盟行為準則擬定供應商行為準則，作為永續供應鏈管理之最高依循原則，落實鑑別與管理供應鏈永續性風險，提升供應鏈的永續能力。

Do - 供應商風險評估

我們以採購金額占總採購支出 70%以上的關鍵供應商(排除代理商、RBA 會員、關係企業等)進行供應鏈永續性評估問卷(Sustainability Assessment Questionnaire, SAQ)稽核，評估項目分別為勞動權益、健康與安全、環境保護、企業永續性績效、管理系統等，透過分析，鑑別出高風險供應商與需特別關注的議題。依據評估結果分為 A 級(低風險)：≥81 分；B 級(中風險)：61-80 分；C 級(高風險)：<60 分三個等級。

Check - 稽核確認

針對高風險供應商，進行稽核以及要求改善，稽核後一週內會提出矯正措施單(Corrective Action Request)，請供應商改善並於一個月內回覆，追蹤至結案。

Action - 改善計畫

透過風險分析鑑別出高風險議題，凱碩以自身經驗，建立教材，分享給供應商夥伴。



供應商稽核

在 2025 年度我們將持續透過 SAQ 問卷鑑別供應鏈的潛在風險，並將問卷得分未滿 60 分之供應商定義為高風險供應商。為落實供應商永續性風險管理，隨後對高風險供應商進行永續稽核，進一步確認與掌握供應商的風險狀況。

針對高風險供應商進行永續稽核的稽核結果，不符合《供應商行為準則》的部份，要求供應商提出稽核缺失改善對策，且限期兩個月內改善缺失並回覆，同時須提出改善完成的佐證資料。若期限內仍無法改善之供應商，將回報採購單位建議汰換。

Chapter 7 員工關懷

員工是公司重要資產，更是維持企業競爭力的關鍵。照顧員工乃公司人力發展的重要基礎，我們也延攬優秀人才加入，建構幸福職場，一起為客戶服務與企業永續成長努力。

我們致力創造最佳與安全的工作環境，細心聆聽員工的聲音，了解員工的需求，並達成以下績效：

1. 跟隨母公司金寶集團榮獲 1111 人力銀行幸福企業銀獎。
2. 自 2020 年開始提供員工生育補助津貼，每名新生兒補助 66,000 元，生育補助金達 594,000 元。
3. 2025 年度員工滿意度調查，分別為內部溝通與資訊、薪資與福利、工作內容與成長、及工作環境與氛圍等面向，年度調查結果顯示，同仁對於職場環境之整體滿意度平均達 7.3 分 (總分 10 分)，反映公司在員工福祉與職場氛圍上已建立穩健基礎。

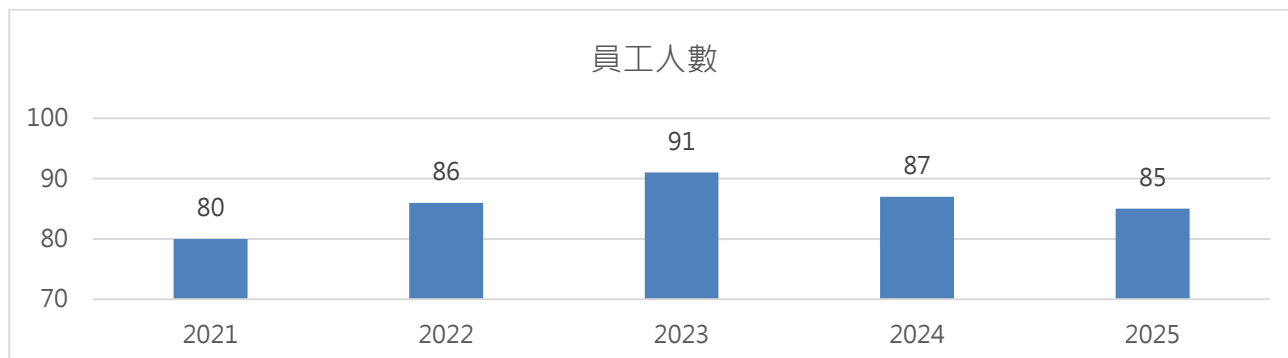
7.1 人力資源管理政策

凱碩尊重每位同仁的獨特性，並視「人」為組織的策略性資源且能為組織創造優勢。在人力資源管理上，我們兼顧人性化與制度化，公平的對待所有員工；建立適切的溝通管道，讓員工有表達意見的機會。另外，公司亦持續謀求同仁工作與生活品質的平衡，創造平等和諧的工作環境，讓同仁在合適的職位發揮所長。各項人力資源功能性政策如下：

- 任用政策：正確評估組織人力需求，採取公開、公平、公正的適當方式進行內外部甄選，選取與公司志同道合者加入公司，落實適才適所之理念
- 訓練與發展政策：透過多元的學習工具與健全的訓練與發展體系，強化員工的工作意願與能力，提升員工個人績效，達成公司目標
- 薪酬福利政策：根據市場薪酬趨勢及考量營運狀況，建立外部公平、內部公平與個人公平薪酬福利
- 員工關係：提供優質的勞動條件、工作環境、溝通管道、員工協助與發展優質企業文化等，使員工個人目標與組織目標一致，提升員工幸福感，共創勞資最大利益

人力概況

員工人數



性別比例

本公司依「勞動基準法」及「性別平等工作法」訂定生理假、產假、陪產假及母性保護之規定，並有育嬰留停、哺乳期間及家庭照顧假等，及設置完善的哺乳室提供育嬰期的女性同仁使用。

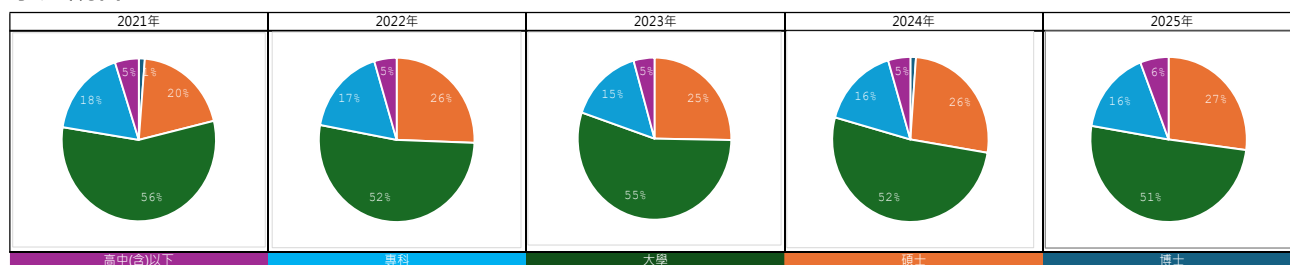
本公司依「性別平等工作法」及勞動部頒佈之「工作場所性騷擾防治措施及懲戒辦法訂定準則」，訂定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」以維護性別平等工作及人格尊嚴並防治工作場所之性騷擾行為。集團不定時邀請專業講師開設講座，將職場多元化性別的正向概念內化於每位員工，以提升團隊合作力、屏除刻板印象，建立一個健康的職場環境。

2025 年本公司女性比例及年齡分布比例如下：

性別平等比例	百分比
女性占總員工(%)	28.24%
女性占所有主管(%)	21.15%

年齡分布比例	百分比
30 歲以下(%)	5.88%
30 歲~50 歲(%)	57.65%
50 歲以上(%)	36.47%

學歷統計



身心障礙者進用

在身心障礙者聘用部分，配合各國政府促進身心障礙者就業，總部與社福機構－伊甸基金會合作，聘僱視障人士為公司同仁按摩，協助同仁舒緩平時緊繃的肌肉，達到放鬆身心、消除疲勞的效果。目前進用身心障礙者 1 人，符合進用標準。

人力流動

本公司依照當年度產業狀況、經營策略以及用人需求狀況訂人才任用目標，2025 年透過外部徵才網站，公開透明、即時回應求職者的相關問題，網羅優秀人才。

我們在報到當天實施新人教育訓練，介紹公司內外部環境與軟硬體，協助新人適應陌生環境，並給予職務上的輔導與幫助。同仁若有離職需求，亦會有人資人員面談了解需求及離

職原因，如有需求，我們將提供輔導或內部轉調職涯發展機會之協助。2025 年度新進員工 7 人，離職員工 11 人，年度留任率 87%。(註:年度留任率=(期末人數-新進人數)/期初人數)

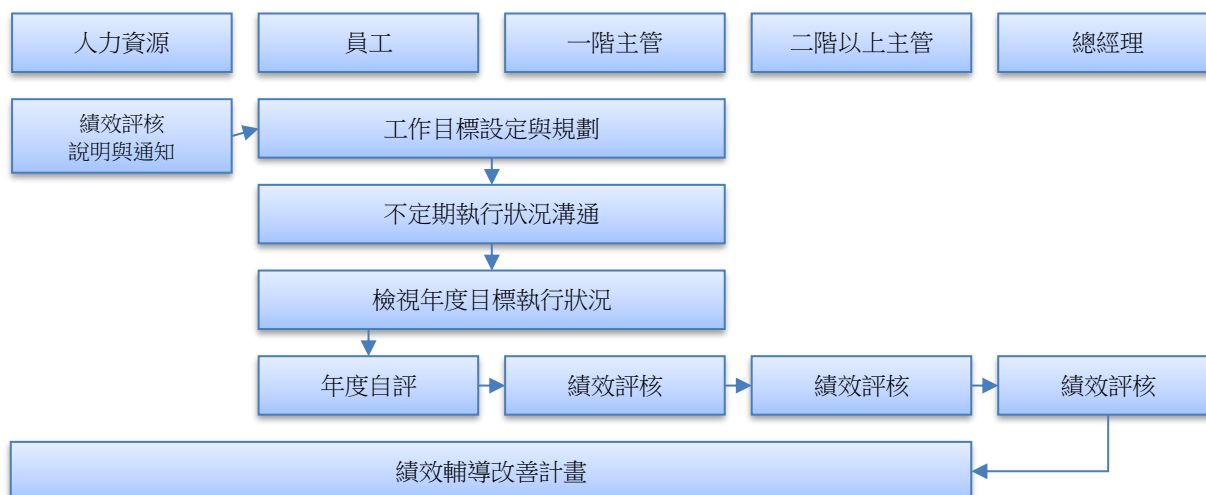
對公司的意義/ 管理方針目的	凱碩秉持人才為企業之根本與最寶貴資產的理念，透過多元創新的招募管道，建構包容與友善的職場環境，以延攬全球優秀人才加入，並致力於建構幸福職場，為客戶與企業永續成長持續努力
政策與承諾	公司設置權責單位負責相關事務，遵循集團內各廠營運所在地之相關勞動法規及國際人權公約，致力維護員工人權，透過公平公正公開的甄選機制，聘僱政策不因各種情況而有不同形式之差別待遇或歧視，並提供員工合理的薪酬待遇、完善的福利項目、健全的人才培育系統及落實員工照顧等，以有效提升工作效率與團隊凝聚力
目標	- 短期目標 - 創造平等和諧的工作環境，讓同仁在合適的職位發揮所長，促進人才留任，留任率達 70%以上 - 落實員工照顧，提供各項福利方案 - 中長期目標 - 持續提供更完善之績效考核制度，以連結更有競爭力之獎酬來激勵員工 - 遵循集團內各廠營運所在地之相關勞動法規及國際人權公約，持續維持無任何違反人權及歧視事件 - 持續照顧員工身心健康，規劃以員工需求為主、更彈性的福利方案

績效考核與工作輪調

為確實瞭解同仁工作績效，以作為同仁晉升提報、訓練發展、薪資調整、員工酬勞發放及績效改善等相關事項之依據，我們訂定《員工績效考核管理辦法》，每半年對同仁進行一次考評，主管進行部屬績效評核時，會根據所屬單位團隊績效成果、同仁在專案團隊工作表現及每位同仁的個人工作成效進行評核。我們也設有內部轉任機制，符合下列條件者，可轉調集團或其他單位：

- 1.部門組織異動，部門內人員可依其專業條件及意願轉任同事業部其他單位
- 2.部門擬精簡人力，被選定釋出之人員，可依其專業條件及意願轉任不同事業部其他單位
- 3.為培育優秀人才，由部門主管選定並安排優秀人才轉任不同單位做培訓，以培養為全方位人才

績效考核作業流程(未含新進員工)



晉升管道

為了達到人盡其才、各盡其能的目的，以及激勵員工達成優良的工作績效，本公司建立完整的內部晉升機制，以確保各職務升遷管道暢通，並滿足公司和員工個人發展需要，提高公司和員工個人的核心競爭力，進而提升公司經營績效。

人權管理

凱碩隸屬金寶集團，我們恪守全球各營運據點所在地之勞動相關法規，參考《聯合國世界人權宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》與《國際勞工公約》等國際人權公約所揭露之人權保護精神與基本原則，並嚴格落實《責任商業聯盟行為準則》，維護包括正職員工、契約及臨時人員、實習生在內的所有人員的人權。

集團人權政策適用範圍包括母公司及國內外子公司及其他具有實質控制能力之集團關係企業組織，落實政策如下：

- 1.禁止歧視：杜絕基於種族、國籍、膚色、年齡、懷孕、性別、性取向、宗教、殘疾、工會會員或政治傾向的不法歧視，確保工作機會均等，包含同工同酬與同值同酬之平等保障。
- 2.禁用童工：禁止僱傭或使用未滿 15 歲、或未完成義務教育之年齡、或該國家/地區最低就業年齡的人士，且不接受任何使用童工供應商或外包商。
- 3.禁止人口販運：禁止使用遭強迫、擔保(包括抵債)或契約束縛的勞工、非自願或剝削的監獄勞工、奴役或販賣的人口。
- 4.禁止強迫勞動：尊重員工自由，勞工擁有隨時自由離職或終止僱傭關係的權利。
- 5.合理的薪資與福利：提供員工符合甚至優於當地法令所要求基本的薪資與福利，包括有關最低工資、超時加班和法定福利的保障。
- 6.保障員工結社自由及集體協商權利：員工可依營業所在地國家之當地法令自由結社，並選擇參加或不參加工會或其所組成員工組織之自由。並尊重員工之集體協商權利，確保在沒有

恐懼、報復、威脅或騷擾的情況下，與雇主或管理階層就工作條件進行溝通。

7.多元包容的工作環境：保障原住民、婦女、移工、契約人員與殘疾人士等弱勢團體的勞動權利。

8.健康、安全、友善的職場：提供安全、健康與零騷擾的職場環境。

9.維護員工身心健康：支持並協助員工維持身心健康及工作生活平衡。

10.維持暢通的溝通管道：建立開放式管理模式與溝通環境，鼓勵坦誠表達意見。

11.尊重隱私：確保個人資料的蒐集與使用符合法規要求。

12.持續精進：定期檢視和評估相關風險與成效，優化管理措施。

我們致力於打造和諧的工作環境，杜絕非法歧視和騷擾，尊重每個人的獨特性，遵循集團內各廠營運所在地之相關勞動法規及國際人權公約，致力維護員工人權，同時建置合理的薪酬待遇、完善的福利項目、健全的人才培育系統、適切的溝通。2025 年並無任何童工聘用、強迫勞動、勞資爭議、違反男女平等、歧視及性騷擾等違反人權之事件發生。

7.2 薪資與福利

完善薪資

本公司制訂薪酬相關管理辦法，將員工績效考核制度結合獎金發放標準，每年依營運狀況及個人工作表現績效核給年終獎金，並將公司獲利分享予同仁。除了提供政府規定之各項社會、醫療保險及退休福利之外，我們也訂定多樣化的福利措施，以期能獲得同仁之認同，並貢獻心力於工作崗位上。此外，我們也遵循政府相法令，落實誠信經營，以達到企業永續經營與蓬勃發展之目標。

依據財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心規定，上市櫃公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數、薪資中位數，及前三者與前一年的差異。

全年薪資平均數與中位數

公司	項目	2024	2025	差異
凱碩	全時員工人數(人)	89	79	-10
	薪資平均數 (新台幣)	1,040,000	1,117,000	77,000
	中位數(新台幣)	944,000	975,000	31,000

優於法規的福利項目

項目	內容
彈性上下班	員工可於時段內自行安排上下班時間

項目	內容
員工酬勞/分紅	依公司年度營運狀況與個人績效表現發放
員工認股權憑證	依個人績效表現享有相關權益
訂婚假	員工結婚前若有辦理訂婚儀式，可申請訂婚假
哺集乳時間	未限定哺集乳時間，只要同仁有需要，即可至哺集乳室
生育補助津貼	1,000 元生育補助津貼
生育獎勵金	除員工本人之外，含員工子女在內，亦可獲得每位新生兒新台幣 66,000 元生育獎勵金
社團補助金	提供社團補助申請
獎學金補助	員工本人及其直系子女，就讀國內外國小高年級、國中、高中職及大專在學學生，成績達標準者，均可依規定申請獎學金
志工假	若同仁參與公司舉辦的志工活動，於上班期間可申請有薪志工假
防疫照顧假	因應 COVID - 19 疫情升溫，學校停課，為讓員工能照顧家中停課小孩，給予防疫照顧假
颱風假	若遇政府公告因颱風放假時，給予有薪假
員工交通車	深坑廠區提供員工上下班及加班交通車的搭乘服務
員工餐	上班日提供員工午餐
舒壓按摩	聘請視障按摩師提供紓壓按摩服務
旅遊補助金	提供員工旅遊補助金
旅遊假	提供員工有薪旅遊假，重視員工的生活平衡
年終獎金	依個人薪資比例/表現/年度任職比例核算
年節、生日禮金	致贈員工生日禮金、年節禮金/禮品
員工聚餐/摸彩	春酒、尾牙/聚餐尾牙摸彩
年度健康檢查	免費員工健康檢查
員工介紹獎金	提供新進員工任用介紹獎金
醫療補助	提供員工醫療補助

退休制度

凱碩依據勞動基準法及勞工退休金條例訂定《員工退休辦法》，同仁退休皆依規定提撥與給付，並委由精算師定期提供退休金精算報告，以保障公司同仁未來請領退休金的權益。自 2005 年 7 月 1 日起(含)以後到職者，一律依《勞工退休金條例》實施勞退新制。

生育獎勵

自 2020 年起，凡正式員工或員工子女，每位新生兒補助新台幣 66,000 元，累計獲新生

兒生育補助津貼 6 人，生育補助金額累計達新台幣 594,000 元。

年度	2021	2022	2023	2024	2025
補助人數(人)	2	2	1	0	3
補助金額(元)	132,000	132,000	66,000	0	198,000

職工福利委員會

依法令規定，本公司每個月從營業額中提撥 0.05% 作為員工福利金予職工福利委員會，委員會運用這筆經費，為員工提供各項福利業務。我們也成立了「職工福利委員會」，由勞資雙方共同組成，其中福利委員成員由各部門內選舉或推舉而來。並配合集團福利政策執行關於職工福利相關事項與活動，並規劃員工福利活動，包括提供勞動節禮金、生日禮金、婚喪喜慶補助、子女教育金及獎助學金、員工旅遊活動及年度尾牙等福利，以照顧員工的日常生活需求。

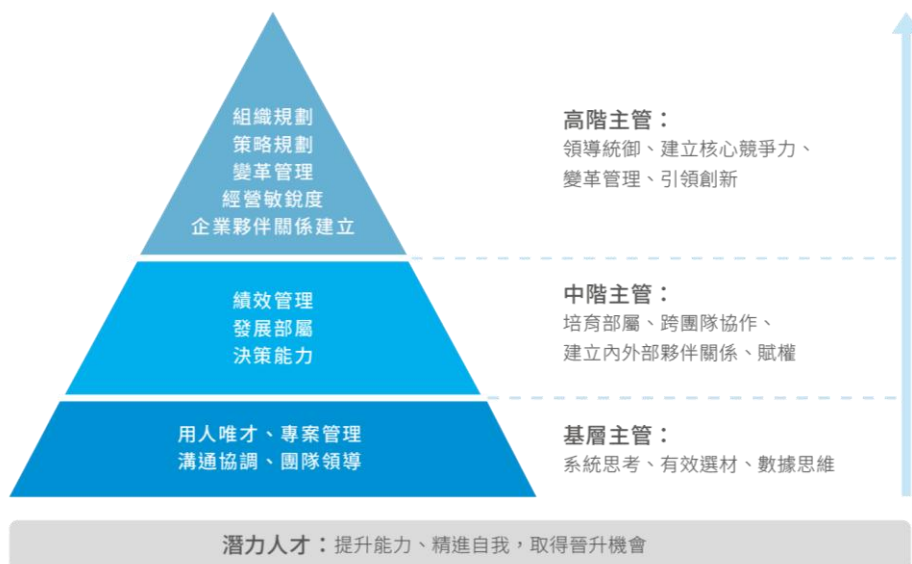
員工福利項目與投入費用

項目	2022	2023	2024	2025	備註
補助津貼(結婚、喪葬、生育及住院)	20,500	16,600	18,000	8,000	福委會支付
旅遊補助金	-	237,000	223,732	484,813	
節日與生日禮金	394,241	335,825	348,000	337,729	
員工子女獎學金	48,500	23,500	29,000	67,000	
社團補助金額	0	0	0	0	
部門聯誼活動及春節禮品	241,757	67,000	6,000	0	
旺年會安慰獎	128,183	110,840	262,270	218,577	
活動費用	108,345	323,512	226,556	41,808	
旺年晚會活動	386,000	1,063,600	584,728	697,969	公司支付
合計	1,327,526	2,177,877	1,698,286	1,855,896	

7.3 員工發展

完整的培訓規劃

我們秉持「人才為企業之根本與最寶貴資產」的理念，致力於提供卓越的培育和發展機會，以協助員工實現自我成長。從入職的第一天起，我們為同仁提供完善的學習計畫，透過靈活的學習方式，持續探索新知識，打造一個充滿創新和進步氛圍的成長環境。面對不斷變化的環境，我們建立更多元幸福的職場，培養多元、平等、包容的意識，讓每位成員在組織中都能感受到自己的價值，攜手邁向共融的未來。



我們提供多元化課程及資源，協助在職員工實現自我價值，藉此增加員工對組織的認同，讓員工與組織一同成長、茁壯。為了讓員工訓練專案能更加完善，我們提供良好的培育環境，以同仁實際需求為導向，每年設計訓練需求問卷，作為隔年辦理培訓方向之參考，期望能更貼近工作需求。我們也推動各種教育訓練活動，以提高成效為訓練目標，持續提升組織的人才價值與競爭優勢，協助員工獲得高效益的工作產出。

透過公司內部的的基本訓練(包括但不限於新人訓練、集團品質基礎訓練、消防演習、法務及資安相關課程等)、各職能內訓課程(包括但不限於核心職能、管理職能課程、工具技能培訓、語言培訓等)、外部訓練、部門內在職訓練 (On Job Training) 等多元的方式並行。我們將教育訓練必修課程與學分數納入各職等晉升條件標準，進而強化在職員工之專業知識、技能專長及學習動機，提升員工工作績效並持續成長。2025 年度教育訓練之每人平均受訓時數約 23 小時。

線上圖書館

金寶集團與 HyRead 電子書店合作，建置集團線上圖書館，同時提供凱碩同仁享有更多的電子書閱讀管道。線上圖書館館內有多樣化的雜誌與書籍，提供同仁自我研習及進修，除了專業知識的強化之外，透過科技的運用搭配手機 APP，讓同仁隨時隨地都能學習，利用零碎時間學習，提升碎片式學習之成效。

線上學院

隨著環境的變化，數位化轉型已經成為企業不可或缺的一部分。金寶集團也導入線上學習平台《金寶線上學院》，同時提供凱碩同仁便利彈性及豐富多樣的學習資源，包含語言培訓、工具技能系列(如 Excel 與 PowerPoint 等課程)，軟性講座(如情緒管理、工作紓壓等)、產業趨勢講座等，以滿足員工不同的需求和學習風格，充實自我各項技能與知識。

7.4 員工溝通

促進和諧的勞資關係

和諧的勞資關係與和諧的工作環境，是企業不斷向上的力量。集團本著「創新、和諧、超越」之經營理念，自創立起就特別重視勞資關係。除了在經營哲學上明白揭示「和諧」的理念之外，並在日常實際作業上隨時利用各種溝通管道了解各級員工的心聲與想法。為加強勞資雙向溝通，促進良好的勞資關係，我們在公司內部建立各式暢通的溝通管道，同仁們可藉由溝通管道，表達意見與建議給高階主管知曉，減少誤解與隔閡，使同仁之想法與意見得以立即反應與處理。

管道	內容
KINPO GROUP EIP	建立集團內部網站，發佈集團重要消息、活動訊息
CastleNet Portal System	發佈公告、文件中心與資源中心、入口網站整合應用程式
電視牆	於深坑廠區各重要入口設置電視牆，播放公司相關措施、活動，邀請同仁踴躍參加
同仁電腦桌面	於電腦桌面右下角設置集團的媒體宣傳圖示及每月標語，宣導相關內容

創造多元溝通管道

本公司提供多元且暢通的檢舉與申訴管道以杜絕不合法、不道德等違反政府法令與公司規範之情形發生，建立員工信箱作為員工反應問題及提供建議之管道，另外，員工也可向所屬單位主管、稽核主管、人力資源主管、集團法務主管、舉報信箱、或意見箱進行申訴與舉報，相關受理人員會妥善回應與處理。對於維護員工權益之事也不遺餘力，我們制定各項政策，將員工權益納入考量，使員工之權益能獲得完整的保障。本公司期許同仁們發揮「創新、和諧、超越」的企業文化，公司與各廠區的勞資關係和諧，且工作規則均按相關法令規範辦理，並依勞基法規定訂定員工離職預告期間規範。2025 年無任何因勞資糾紛而遭受任何損失之情事。

溝通管道	描述
實體信箱	於大業辦公室五樓設有實體信箱
線上登錄投訴	於公司內部網站設置關懷信箱，同仁可直接線上填寫表單，表達意見
電子郵件信箱	設置專屬電子郵件信箱 CTI_audit@castlenet.com.tw，供同仁寄意見信

勞工組織/職工福利委員會

公司設有完善的職工福利委員會，福委由各部門內推舉代表組成，不定期開會討論相關事項，且不定期舉辦相關的職工福利措施與活動，透過各式活動為同仁營造工作與生活的平衡。2025 年職工福利委員會共召開 4 次會議。

7.5 員工健康

環安衛政策

- 遵守並符合國家及政府相關環境及安全衛生法規定
- 推展環境及安全衛生管理相關教育訓練活動，提升員工之環境及安全衛生意識，並促進其參與執行
- 藉由污染預防、事故預防、節約能源及責任照顧等，持續改善環境及安全衛生績效
- 建立良好的溝通管道，向員工、供應商及相關團體及民眾，持續傳達本公司的環安衛政策

風險鑑別與評估

針對工作環境裡的潛在安全衛生風險，擬定適當的控制對策，降低職業災害與疾病的發生。包含例行性及非例行性作業，如辦公室設有新鮮空氣換氣裝置降低辦公室二氧化碳濃度危害，並每半年實施辦公室二氧化碳濃度檢測。

職業安全衛生教育訓練

我們致力維護同仁的健康及工作安全，除了提供安全且合宜的工作環境外，更積極進行安全衛生宣導，強化員工安全意識，將安全衛生教育訓練課程列為新進同仁的必修訓練課程，傳授新進同仁如何避免工作中可能發生的傷害及緊急事故時的應變技巧，讓同仁在入職時就擁有正確與專業的安全意識，降低危害發生機率。

平日我們也透過職場安全宣導與內部教育訓練，聘請專業人員到廠授課，並透過內部網站、e-mail 及佈告欄公告，提升在職同仁職業安全衛生的正確觀念，並建置完整的緊急應變流程與通報機制，保障同仁之健康與安全。

2025 年總部職業安全教育訓練統計

類別	課程名稱	對象	人數
安衛訓練	新僱勞工職業安全衛生教育訓練	新進同仁	4
	職業安全衛生人員在職訓練	職業安全衛生人員	1
消防訓練	消防安全訓練	新進及在職同仁	16
逃生訓練	緊急疏散演練	在職同仁	7

安全管理措施

為同仁提供安全、舒適的工作環境，確保同仁的安全和健康，是我們不變的承諾。為守護廠區環境的安全，我們透過以下方式進行：

- 員工進入辦公室內雖隨身佩戴識別證以供辨認身份，進入辦公室需刷卡方可進入

- 公共區域設有監控管制
- 一樓大門有保安進行 24 小時定點巡邏，辦公室設有電子保全，下班時設定，杜絕安全隱患發生
- 辦公室出入口及實驗室安裝監控攝像，確保公司人員與資產安全

承攬商安全衛生管理

我們持續落實進行承攬商安全衛生管理，依職業安全衛生法之規定，於承攬商進廠作業前進行施工環境及安全衛生要求事項宣達，並進行施工前、中、後巡檢，以避免承攬商於工作場所發生職業災害。此外，承攬商可隨時與我們的職安室進行施工安全衛生相關事項溝通，安全完成各項承攬任務。

工傷資料

為了正確的掌握意外事故發生之發生原因及影響程度，我們制定《事故通報暨調查管理辦法》以調查及分析災害之來源並加以控制，防止災害發生，減少公司人員傷害、財產損失、及成本增加之風險。對於未造成人員傷亡、財產損失、製程中斷、但引起人員驚嚇之虛驚事件，一併鼓勵同仁即時反應，立即研擬預防措施，以避免事故發生。

	2023	2024	2025
全年工作時數(時)	180,248	177,952	168,768
職業傷害死亡人數(人)	0	0	0
嚴重職業傷害人數(人) ^{註 1}	0	0	0
職業災害人數(人)	2	1	1
職業傷害造成遺失工時之件數(件)	2 ^{註 2}	1 ^{註 3}	1 ^{註 4}
無損工但工作活動受限/暫時調離現職件數(件)	0	0	0
虛驚傷害件數(件)	0	0	0
損失工時之天數(天)	38	1	1
可記錄職業傷害件數(件) ^{註 5}	2	1	1

註:

1. 嚴重職業傷害是導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。
2. 2023 年職業傷害造成遺失工時件數(2 件為上下班途中交通事故。)
3. 2024 年職業傷害造成遺失工時件數(1 件為上下班途中交通事故。)
4. 2025 年職業傷害造成遺失工時件數(1 件為上下班途中交通事故。)
5. 可記錄的職業傷害件數依據 GRI 403-9 之定義。

	2023	2024	2025
職業傷害死亡比率 ^{註 1}	0	0	0
嚴重職業傷害比率 ^{註 2}	0	0	0
可記錄職業傷害比率(TRIR or LTIR) ^{註 3}	2.22	1.12	1.12

	2023	2024	2025
損工/工作受限之職業傷害比率(DART) 註 4	2.22	1.12	1.12
虛驚傷害頻率(NMFR) 註 5	0	0	0
損工天數比率(Lost Workday Rate, LWD) 註 6	42.16	1.12	1.12
職業災害比率註 7	0.022	0.0112	0.0112

註：

1. 職業傷害死亡比率 = (職業傷害死亡人數 × 200,000) / 全年工作時數
2. 嚴重職業傷害比率 = (嚴重職業傷害人數 × 200,000) / 全年工作時數 (需排除死亡人數)
3. 可記錄職業傷害比率 (TRIR or LTIR) = ((可記錄職業傷害人數) × 200,000) / 全年總工作時數 (包括由職業傷害所造成的死亡人數)
4. 損工/工作受限之職業傷害比率 (DART) = ((職業傷害造成損失工時之件數 + 無損工 但工作活動受限或暫時調離現職件數) × 200,000) / 全年工作時數
5. 虛驚事件頻率 (NMFR) = (虛驚傷害件數 × 200,000) / 全年工作時數
6. 損工天數比率 (Lost Workday Rate, LWD) = (損失工時之天數 × 200,000) / 全年工作時數
7. 職業災害比率 = 可記錄職業傷害件數 / 全年平均人數

職業傷害改善措施：

1. 進行職業傷害調查。
2. 進行新人教育訓練。
3. 不安全不衛生的工作環境改善。
4. 交通安全宣導。

員工健檢及後續追蹤

我們重視且關切同仁身心健康，每年提供所有在職同仁免費的個人健康檢查，追蹤健康狀況。2025 年除法令規定的健檢項目之外，主動為同仁增加多項癌症篩選項目檢查，如：肝癌、口腔癌及男女癌篩，並讓同仁可以選擇 2 項超音波檢查，讓同仁了解自身健康狀況。2025 年共 80 位同仁參加健檢。

女性員工照護

凱碩關注女性員工議題，重視多元與共融，呼應性別平權，通過各種方式，提升女性在職場福利與權益。

- 公司內部設置哺乳室以及上班時間不限次數的集乳假，供女性同仁使用
- 依法提供產假、產檢假、陪產假及育嬰留職停薪假等權益

不法侵害

凱碩宣示對於職場暴力零容忍，以確保所有員工身心健康，避免所有同仁因執行職務而遭遇的內部及外部職場暴力事件，建立安全、尊嚴、無歧視、互相尊重及包容、機會均等之

職場文化。所有同仁均可透過申訴專線電話及信箱，提報職場不法侵害案件，2025 年無職場不法侵害案件發生，已依法執行相關改善措施，確保同仁工作安全及身心健康。

健康同行

我們致力於保持同仁工作與生活的平衡，透過舉辦戶外活動，能讓同仁放鬆心情，紓解工作壓力。2025 年參與集團總部舉辦「親子單車日【Go Biking, Go Healthy】」，邀請同仁一同踏上低碳樂活的小旅程，享受親子共同騎乘的樂趣，適時拋開忙碌的生活節奏，用行動支持綠色地球，為未來的世代創造更美好的環境。2025 年員工報名人數 8 人。

7.6 員工參與

1. Green Kinpo 綠色講座

集團定期安排相關講座並製作成線上課程納入金寶集團線上學院，讓無法參與的同事也可藉由線上系統觀看講座。以下為線上綠色講座：

主題	講者	參加人數
企業碳匯應用面解析	邱祈榮	2
淨零科技發展解析	黃恩浩	2
碳權攻略系列課程	廖卿惠	3
如何規劃綠色小旅行	魏兆廷	4
生物多樣性-大自然我們的家	綦孟柔	6

2. Earth Hour 關燈一小時

世界自然基金會自 2007 年起發起，提倡在每年三月份的最後一個星期六，於當地時間晚上八點半一起關上「不必要的電燈」一小時，是全球最大自發性公益減碳行動。目前全球有超過 192 個國家、包含台北 101 等超過 18,000 多個世界地標，一同響應此國際性環境保護運動。

跟隨集團深坑總部於 3 月 22 日晚間關閉外牆招牌及非必要照明，並由主管、同仁們手持標語呼籲，藉由「關燈」行動，在全球氣候變遷下，每個人無論年齡、階級等背景，都有改變世界的能力與責任，展現對環境永續的承諾。



3. 母親節活動

五月是慶祝母親節的月份，在世界各地的母親節日期有所不同，大部份國家是訂在五月份的第二個星期天。我們在這個特別的日子，準備【康乃馨皂中皂】作為心意，不僅是一份母親節禮物，更是對永續發展與人文關懷的具體實踐與真誠承諾，送給公司全體同仁，一同祝福全天下的母親“母親節快樂”。



3. 父親節活動

父親節前夕，與永續發展室一同精心準備與深坑在地茶農攜手合作的【金寶茗選·綻放好韻】禮盒，每一片茶葉都蘊含著滿滿的情意與祝福，禮盒中每位蛋捲皆由心路基金會庇護工場的夥伴用心製作及包裝，傳遞關懷與溫度，向每一位父親表達感謝與愛，更是對父親辛勞的肯定與感謝。

4. 「步步高升」爬樓梯比賽

為鼓勵同仁多爬樓梯、少搭電梯，集團舉辦「步步高升」爬樓梯集點活動，除可省電外，更可避免同仁長期忙碌地坐著辦公，鼓勵同仁多運動擁有健康體態。「步步高升」爬樓梯集點活動自 2022 年舉行，活動開始前集團先行一系列的促進活動，如為使樓梯間有良好空氣品質，依據綠建築 LEED 標準規定，將吸菸區遷離至不影響樓梯間空氣品質區域；為使同仁爬樓梯時有適合的亮度與良好的心情，樓梯間增加風景圖片結合聯合國永續發展目標 SDGs 介紹、設置鼓勵爬樓梯標語、及公司永續 ESG 政策等。

2025 年的活動一樣利用 NFC 感應，並以集團內部的 APP eFrom 集點，每爬一層便可刷卡記錄一次，於活動期間 3 個月內達成 450 點，即可獲得「健康生活獎」。同仁們熱列響應，上下班及午休時間，都可以在樓梯間看到同仁們的身影。本次活動凱碩共 40 位同仁參與，累計超過 2 萬階樓梯。



Chapter 8 社會參與

若企業的「企」將人拿掉，就變成止，由此可知，人是企業最重要的資產。因此，我們深信，社會共融和社會參與是企業發展不可或缺的一部分。我們不僅致力於推動多元且包容的職場文化，也積極參與由許潮英社會福利慈善事業基金會舉辦的活動，並推動各項公益服務。這些服務包括關懷社區中的弱勢長者和家庭、深耕教育(如圓夢飛翔計畫)、關懷在地社區、志工服務等。此外，我們公司也鼓勵員工利用工作之餘的時間，從事社會服務工作，以落實「全員做公益」的精神，並實踐企業與社會共融的理念。「全員做公益」將是我們公司未來的重要工作方向，我們將持續努力，為社會的進步和發展做出更多的貢獻。

我們長期支持社會公益、關懷弱勢族群、深耕偏鄉教育，透過許潮英基金會，將同仁們的善心匯聚成一股暖流，希望點滴的善行能如同漣漪般擴展開來，觸及更多需要幫助的人，讓愛飛翔並降落在世界每個角落。

8.1 關懷弱勢

圓夢心願計畫 - 兒童節活動

弱勢兒童在日常生活中可能因為家庭環境的影響而無法獲得足夠的支持，許潮英慈善基金會希望讓更多的人能夠關注到弱勢兒童的需求，特別邀請同仁一起參與兒童節的關懷活動。透過這次活動一起攜手關懷弱勢兒童，為他們送上關懷和支持，讓他們在未來的學習道路上更有自信和勇氣。2025 年集團含凱碩共協助 37 位弱勢兒童。

8.2 深耕教育

與孩子一起圓夢飛翔-『圓夢飛翔計畫』

偏鄉、家庭環境、經濟、貧窮等因素，不應該成為孩子快樂成長與學習才藝的絆腳石，我們抱持著正向與愛心全心協助這些孩子！多年來，許潮英基金會辦理『圓夢飛翔』計畫，期望以鼓勵及陪伴的方式建立孩子們的自信心，同時培養技能與才藝，建立未來發展的興趣與能力，讓更多可能失學的孩子重新找尋到更正面的人生方向，勇敢面對人生中的挑戰。2025年圓夢飛翔計畫，凱碩共有 7 位同仁響應，募得 58,000 元，幫助孩童實現夢想。



圓夢飛翔計畫

8.3 關懷在地社區及志工服務

1. 『景美溪公益照護專案』 - 認養河堤

集團於 2022 年發起「景美溪公益照護專案」，活動每月定期舉行，透過河堤維護活動，不僅改善了深坑廠區後方的環境品質，也提供一個乾淨、舒適的休憩場所給同仁們，促進身心健康。透過清理河堤環境活動，促進不同部門之間的交流與合作，有助於提升同仁們的整體工作效率及團隊凝聚力，以及提高環保意識與社會責任感。通過企業的積極參與，為社區帶來更多正面影響，以推動永續發展的理念。

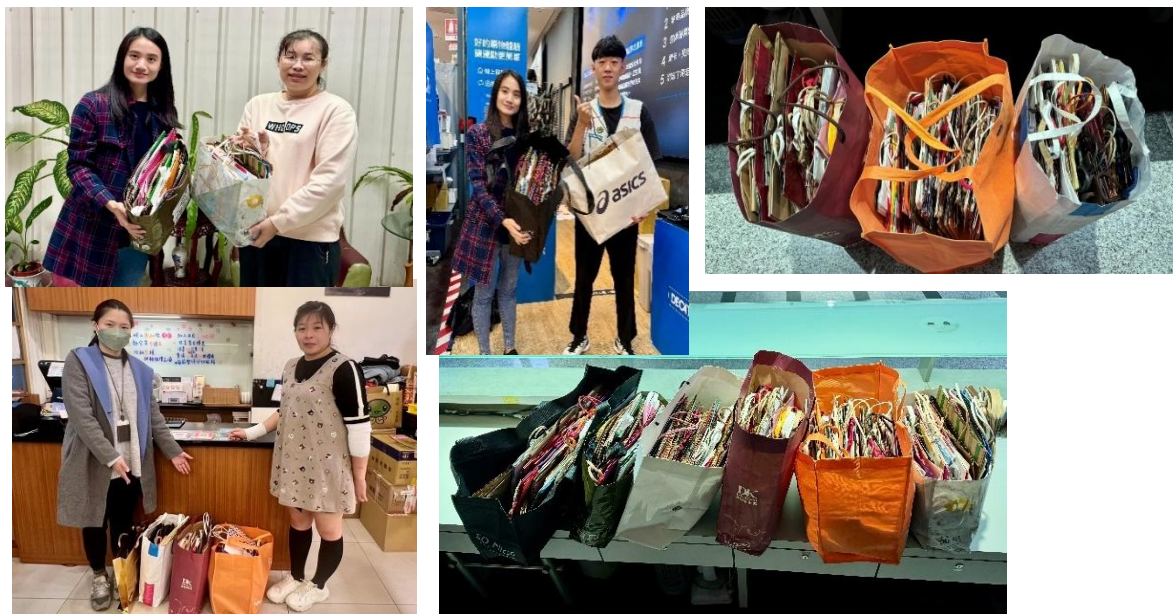
我們相信河堤照護活動能將愛護地球的理念傳達到每位同仁和鄰里的心中，也對在地社區產生積極的影響，改善周邊地區的環境，提升社區居民的生活品質，同時也間接讓集團建立了良好的社會形象，促進公司與社區和諧關係的建立和發展。鄰居們對集團的付出讚譽有加，也在深坑在地的 Facebook 社團留言感謝，進而提高公司的形象、凝聚力和向心力。2025 年舉辦 3 場次，號召集團含凱碩共 140 人次參加，共清理約 14.3 公斤廢棄物。

我們會持續為景美溪付出，繼續遵循 SDGs 永續發展概念，相信透過企業的積極參與，能為社區帶來更多正面的影響。未來我們也計畫邀請鄰近的偏鄉小學一起來做志工，一同參與環境保護，提高大眾對於環保議題的重視。



2.『袋袋相傳』- 紙袋再利用計畫

為減少同仁過度使用一次性塑膠袋，持續舉辦「袋袋相傳」紙袋再利用計畫，邀約同仁蒐集家中閒置紙袋，成為公司的「紙袋銀行」。同仁們需要提袋時不再使用塑膠袋，而是從紙袋銀行中拿取紙袋，用完也可再放回，讓每一個紙袋都能在循環中綻放新生，為地球加分。



3. 小家電維修義診

集團根於本業投入維修運動，從「修理小家電」開始著手，為減少電子廢棄物盡份心力，讓資源修理後循環再運用，扭轉「壞掉即丟」的習慣。2025 年與「小家電維修所」及「深坑區萬順里楊文得里長」合作，上午先為志工人員進行維修前的教育訓練，建立同仁基礎維修知識，並分享如何成立在地維修社群，下午前往深坑區萬順市民活動中心為里民免費健檢與維修。希望透過知識分享與實際行動，讓「維修」、「以修代買」之觀念成為民眾永續生活的普遍選項，降低製造新品的碳排放、深化循環經濟，與地球環境重修舊好。

本次活動凱碩跟隨集團合計共 28 位同仁及眷屬參與擔任志工，維修完成共 30 件。維修活動一路從白天到黑夜，仍不減同仁們的熱情，看著里民收到修好家電時的笑容及感謝，所有勞累皆轉為滿滿的成就感。透過活動參與，不僅培養了維修能力，也讓同仁了解設計出易維修產品的重要性。環境問題日益嚴重，期盼大家能夠以維修作為起點，轉廢為寶，縮短每一個人與淨零的距離，用行動創造永續循環生活的多種可能。



附錄

GRI Standard 指標對照表

使用聲明	凱碩參照 GRI 準則出版 2025 年永續報告書，報導期間為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1：基礎 2021
GRI 行業準則	無

揭露項目	對應章節/說明	省略說明	頁碼
GRI 2：一般揭露 2021			
組織及報導實務			
2-1 組織詳細資訊	1.1 公司簡介		P. 7
2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		P. 4
2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		P. 5
2-4 資訊重編	關於本報告書		P. 4
2-5 外部保證/確信	關於本報告書	無需外部確信	
活動與工作者			
2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	1.3 營運概況		P. 8
	6.4 永續供應鏈管理		P. 51
2-7 員工	7.1 人力資源管理政策		P. 54
2-8 非員工的工作者	省略揭露	凱碩目前無非員工工作者	
治理			
2-9 治理結構及組成	2.1 ESG 治理組織		P. 9
	3.1 公司治理		P. 17
2-10 最高治理單位的提名與遴選	3.1 公司治理		P. 18
2-11 最高治理單位的主席	3.1 公司治理		P. 18
2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1 ESG 治理組織		P. 9
	3.1 公司治理		P. 17
2-13 衝擊管理的負責人	2.1 ESG 治理組織		P. 9
	3.1 公司治理		P. 17
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書		P. 4
	2.1 ESG 治理組織		P. 9
	3.1 公司治理		P. 19
2-15 利益衝突	3.2 誠信經營與法令遵循		P. 22
2-16 溝通關鍵重大事件	3.1 公司治理		P. 18
	3.2 誠信經營與法令遵循		P. 22
2-17 最高治理單位的群體智識	2.2 永續發展藍圖與聯合國永續發展目標		P. 10
	3.1 公司治理		P. 17
2-18 最高治理單位的績效評估	3.1 公司治理		P. 21

揭露項目	對應章節/說明	省略說明	頁碼
2-19 薪酬政策	3.1 公司治理 7.2 薪資與福利		P. 20 P. 58
2-20 薪酬決定流程	3.1 公司治理 7.1 人力資源管理政策		P. 20 P. 57
2-21 年度總薪酬比率	省略揭露	考量薪資保密規定之限制，凱碩暫不揭露最高年度總薪酬	
策略、政策與實務			
2-22 永續發展策略的聲明	董事長的話 2.2 永續發展藍圖與聯合國永續發展目標		P. 6 P. 10
2-23 政策承諾	3.1 公司治理 3.3 風險管理 6.4 永續供應鏈管理 7.1 人力資源管理政策		P. 16 P. 27 P. 51 P. 54
2-24 納入政策承諾	2.2 永續發展藍圖與聯合國永續發展目標 3.3 風險管理 6.4 永續供應鏈管理 7.1 人力資源管理政策		P. 10 P. 27 P. 51 P. 54
2-25 補救負面衝擊的程序	3.2 誠信經營與法令遵循 5.1 氣候變遷風險與管理 6.4 永續供應鏈管理 7.4 員工溝通 Chapter 8 社會參與		P. 23 P. 38 P. 51 P. 62 P. 68
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	3.2 誠信經營與法令遵循		P. 26
2-27 法規遵循	3.2 誠信經營與法令遵循		P. 24
2-28 公協會的會員資格	2.4 利害關係人溝通		P. 15
利害關係人議合			
2-29 利害關係人議合方針	2.4 利害關係人溝通		P. 14
2-30 團體協約	凱碩未成立工會，無團體協約。		
GRI 3：重大主題 2021			
3-1 決定重大主題的流程	2.3 重大主題分析		P. 11
3-2 重大主題列表	2.3 重大主題分析		P. 12
3-3 重大主題管理	2.3 重大主題分析		P. 13

重大主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
氣候策略			
3-3 重大主題管理		Chapter 5 環境永續	P. 38
201 經濟績效	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1 氣候風險與管理	P. 40

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1 公司治理-營運績效	P. 21
	201-4 取自政府之財務補助	4.1 研發與綠色設計	P. 34
305 排放	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	5.2 溫室氣體管理	P. 44
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放		
	305-3 其他間接(範疇三)溫室氣體排放	2025 年凱碩尚未需要揭露其它間接(範疇三)溫室氣體排放	
	305-5 溫室氣體排放減量	5.2 溫室氣體管理	P. 45
誠信經營			
3-3 重大主題管理		3.2 誠信經營及法令遵循	P. 22
205 反貪腐	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	3.2 誠信經營及法令遵循	P. 23
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2025 年無違反情事	
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動		
206 反競爭行為	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.2 誠信經營及法令遵循	P. 25
經濟影響力			
3-3 重大主題管理		1.3 營運概況 4.1 研發與綠色設計 7.2 薪資與福利	P. 8 P. 34 P. 58
201 經濟績效	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 營運概況	P. 8
		4.1 研發與綠色設計	P. 34
		7.2 薪資與福利	P. 58
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	5.1 氣候變遷風險與管理	P. 40
品質管理			
3-3 重大主題管理		4.2 品質管理	P. 36
417 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	4.2 品質管理	P. 37
		6.2 限用物質管理	P. 50
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	6.2 限用物質管理 2025 無違反情事	P. 50
資訊安全			
3-3 重大主題管理		3.4 資訊安全管理	P. 30
418 顧客隱私	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4 資訊安全管理 2025 年無違反情事	P. 31

持續關注主題

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
水資源管理			
303 水與放流水	303-3 取水量	附錄 - 永續揭露指標對照表-通信網路業	P. 76
	303-5 耗水量	5.3 能資源管理	P. 47

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼
		附錄 - 永續揭露指標對照表-通信網路業	P. 76
廢棄物管理			
306 廢棄物	306-3 廢棄物的產生	5.3 能資源管理 附錄 - 永續揭露指標對照表-通信網路業 2025 年無有害廢棄物	P. 48 P. 76
能源管理			
302 能源	302-1 組織內部的能源消耗量	附錄 - 永續揭露指標對照表-通信網路業	P. 76
	302-4 減少能源消耗	5.3 能資源管理	P. 47
永續供應鏈			
308 供應商環境評估	308-1 使用環境標準篩選新供應商	6.4 永續供應鏈管理	P. 51
	308-2 供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	6.4 永續供應鏈管理	P. 53
414 供應商社會評估	414-1 使用社會標準篩選新供應商	4.2 品質管理	P. 37
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.2 品質管理	P. 37
產品責任			
301 物料	301-2 使用回收再利用的物料	4.1 研發與綠色設計	P. 35
416 顧客健康與安全	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.2 品質管理 6.2 限用物質管理	P. 37 P. 50
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.2 品質管理 2025 年無違反情事	P. 37
人力資本發展			
201 經濟績效	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	7.2 薪資與福利	P. 59
404 教育訓練	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	7.3 員工發展	P. 61
406 不歧視	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	7.1 人力資源管理政策	P. 58
		7.5 員工健康	P. 65
408 童工	408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	7.1 人力資源管理政策	P. 57
人才吸引與留才			
202 市場形象	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	7.1 人力資源管理政策	P. 54
401 雇傭關係	401-1 新進員工和離職員工	7.1 人力資源管理政策	P. 56
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	7.2 薪資與福利	P. 58
	401-3 育嬰假	7.1 人力資源管理政策 7.5 員工健康	P. 55 P. 65

SASB 指標對照表-技術與通訊/硬體

揭露主題	會計指標	代碼	對應章節
產品安全	說明針對產品資訊安全的辨識與處理方法	TC-HW-230a.1	所有員工均須完成必修的保密協議線上培訓課程,並可選擇修讀產品安全管理相關課程。公司實施嚴格的信息安全措施,包括:文件系統採用加密分級權限存取功能;資訊系統配備備份、防毒及弱點分析機制;產品開發嚴格遵守相關法規,確保合法合規。
員工多樣性與包容	性別、種族/民族的百分比以 (1) 中階以上主管 (2) 工程、研發、資訊人員 (3) 其他所有員工	TC-HW-330a.1	7.1 人力資源管理政策
產品生命週期管理	使用電子業 IEC 62474 標準所涵蓋材料的產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.1	6.2 限用物質管理 (目前客戶皆以 RoHS、REACH 作為禁限用物質之管理標準,符合 RoHS、REACH 之產品銷售金額百分比為 100%)
	符合 EPEAT 或相等之規範的合格產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.2	凱碩所製造之產品非 EPEAT 規範之產品
	按收入劃分獲得能效認證的合格產品百分比	TC-HW-410a.3	凱碩產品銷售歐洲皆符合 CE 認證
	取得生命終期產品及電子廢棄物的重量、回收百分比	TC-HW-410a.4	凱碩為 B to B 之營運模式,無相關產品廢棄物回收程序
供應鏈管理	第一階供應商通過 RBA VAP 或相等之稽核的百分比,依 (a)所有第 1 階供應商廠區 (b)所有第 1 階供應商廠區分類為高風險之廠區	TC-ES-320a.2	凱碩在 2025 已完成 RBA 金寶集團供應商行為準則 85%
	第一階供應商 (1) 不符合 RBA VAP (或相類似稽核) 百分比 (2) 矯正措施比例,依 (a) 優先級別不符合 (b) 其他級別不符合	TC-ES-320a.3	凱碩在 2025 查無不符合 RBA 金寶集團供應商行為準則之供應商
材料採購	說明與關鍵材料使用相關的風險管理	TC-ES-440a.1	6.3 責任礦產管理

永續揭露指標對照表 - 通信網路業

編號	指標	指標種類	2025 揭露情形	單位	對應章節
1	消耗能源總量	量化	9874.41	十億焦耳(GJ)	5.3 能資源管理
	外購電力百分比	量化	100	百分比(%)	
	再生能源使用率	量化	0	百分比(%)	
2	總取水量	量化	4.174	千 立 方 公 尺 (1,000m³)	5.3 能資源管理
	總耗水量	量化	4.174	千 立 方 公 尺 (1,000m³)	
3	所產生有害廢棄物重量	量化	0	公噸(t)	--
	所產生有害廢棄物回收百分比	量化	0	百分比(%)	
4	職業災害類別人數	量化	1	人數(人)	7.5 員工健康
	職業災害類別比率	量化	0	百分比(%)	
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	1.7	公噸(t)	註：因凱碩 2025 年無電子廢棄物，此數值為韓國子公司產生，關於數值請參考其永續報告書
			12.78	百分比(%)	
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化敘述	凱碩全面遵守有關限用禁用有害物質與責任礦產等規定，並將相關議題導入供應商管理，要求供應商簽署採購合約	-	6.2 限用物質管理 6.3 責任礦產管理 6.4 永續供應鏈管理
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	0 元	新台幣(元)	3.2 誠信經營與法令遵循
8	依產品類別之主要產品產量	量化	-	依產品類型	-